

Van: [Kwist-van der Waal, G \(Gabrielle\)](#)
Aan:
Cc:
Onderwerp: TKN voor de gemeenteraad : Resultaten Koopstromenonderzoek 2021
Datum: woensdag 23 februari 2022 11:57:23
Bijlagen: [KSO2021-factsheet_Sliedrecht.pdf](#)
[KSO2021-factsheet_Sliedrecht_Fazantplein.pdf](#)
[KSO2021-factsheet_Sliedrecht_Kerkbuurt_Burgemeester Winklerplein.pdf](#)
[KSO2021-factsheet_Sliedrecht_Woonboulevard Nijverwaard.pdf](#)

Beste Griffie,

Namens wethouder Vat hierbij de resultaten Koopstroomonderzoek 2021 tkn voor de gemeenteraad.

Op 17 februari zijn de resultaten van het Koopstromenonderzoek 2021 gepubliceerd. Informatie over dit onderzoek, de algemene resultaten en de uitkomsten voor Sliedrecht vindt u op https://www.sliedrecht.nl/Nieuws_bekendmakingen/Nieuws/Nieuwsarchief/2018:J3I3evZqSJyZhA66OM5PSA/Januari:As9mooCaR2-F2kE5mHbHVQ/Resultaten_onderzoek_koopgedrag_bekend"

Met vriendelijke groet,
Gabrielle Kwist
Medewerker Bestuursprocessen

=

Factsheet | Koopstromenonderzoek 2021

Sliedrecht

(gemeente)

Inhoud



Basis kenmerken



Voorzieningen-aanbod



Branchering



Werk-gelegenheid



Bestedingen en marktaandelen



Herkomst omzet



Bestemming bestedingen



Mode online



Horeca



Basiskenmerken



Benchmark

Gemeente: Sliedrecht
Provincie: Zuid-Holland

Inwoners: 25.600
Benchmark: sterk stedelijk

1



Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).



Branchering

Onderstaande figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten.

Verkooppunten	2016	2018	2021	Branchering
Dagelijks vkp	29	27	26	8% 12%
Dagelijks m ²	8.900	8.700	8.700	8% 21%
Recreatief vkp	69	63	56	18% 15%
Recreatief m ²	15.300	16.200	14.900	14% 22%
Doelgericht vkp	78	72	74	24% 13%
Doelgericht m ²	81.900	79.200	82.500	76% 51%
Horeca vkp	32	33	37	12% 18%
Cultuur & ontspanning vkp	12	14	14	4% 5%
Diensten vkp	45	48	43	14% 18%
Overig vkp	34	36	36	11% 12%
Leegstand vkp	18	21	28	9% 7%
Leegstand m ² detailhandel	1.900	5.300	3.100	3% 6%
Totaal vkp	317	314	314	
Totaal m ² detailhandel	108.100	109.300	109.200	

2

■ Sliedrecht
■ Benchmark

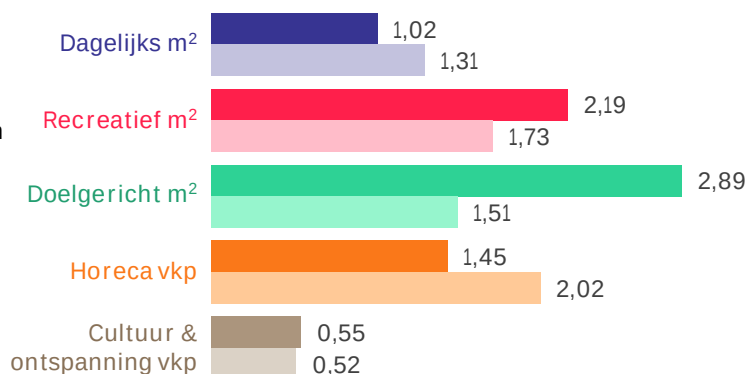
3

Bron: Locatus, per 1 september getoonde jaar

De figuur rechts toont het aantal verkooppunten per branche afgezet tegen het aantal inwoners. Over het algemeen geldt: hoe hoger de dichtheid, hoe groter de bovenlokale trekkracht van deze branche.

■ Sliedrecht
■ Benchmark

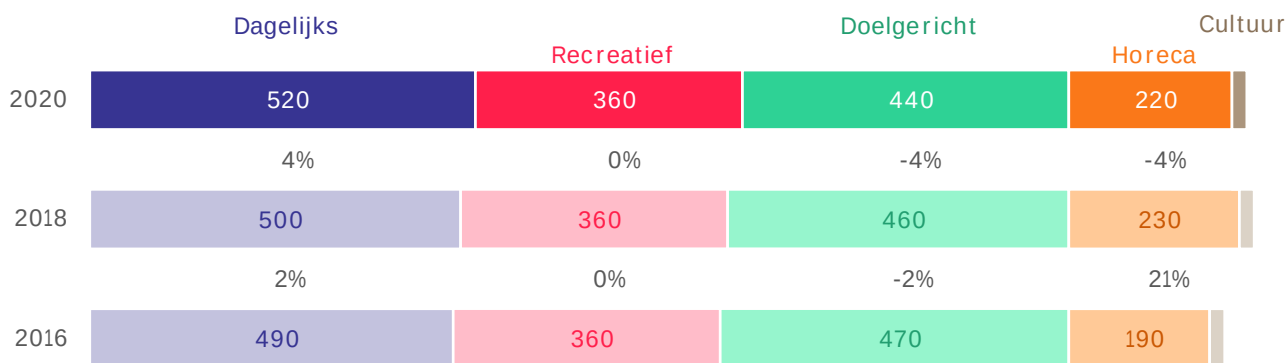
Dichtheid verkooppunten (per 1.000 inwoners)





Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning*. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2020, peildatum 1 april

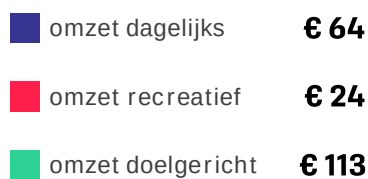
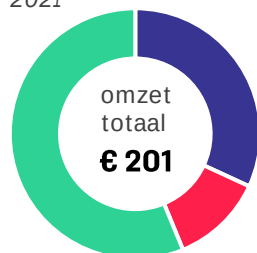


Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2021. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de provincie.

Omzet detailhandel

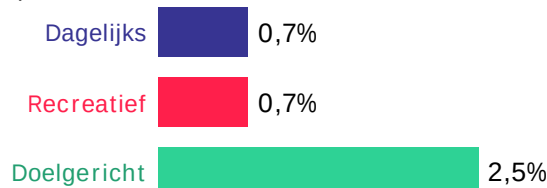
2021



in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

in de provincie



Onderstaande figuren tonen de ontwikkeling van de omzet (links) en het marktaandeel (rechts) met indexcijfers. Hierbij geldt 2016 als basisjaar (=100). Deze cijfers zijn exclusief toerisme.

Omzetontwikkeling

Index: 2016=100

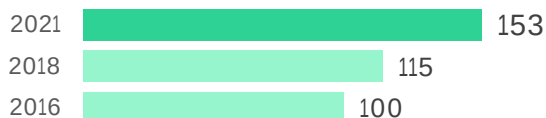
Dagelijks



Recreatief



Doelgericht



Ontwikkeling marktaandeel

in de provincie

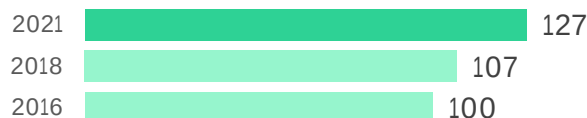
Dagelijks



Recreatief



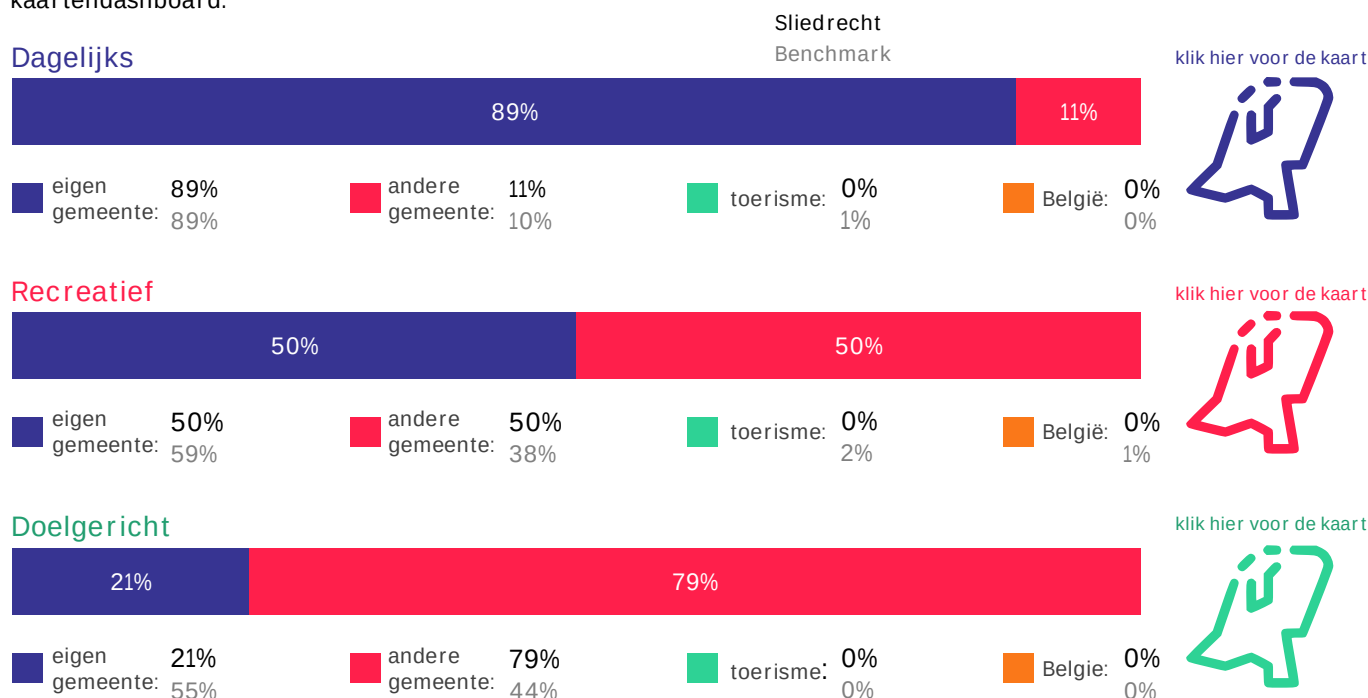
Doelgericht



→ Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van de benchmarkgemeenten. Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

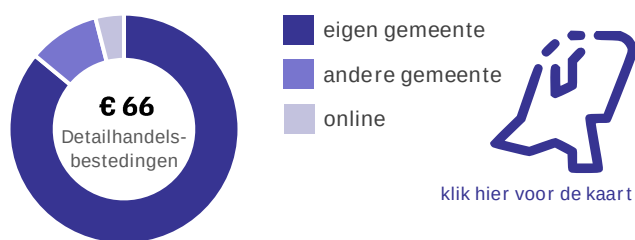
4



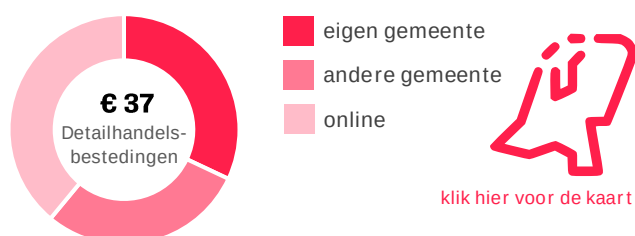
→ Bestemming bestedingen

Onderstaande figuren en tabellen laten zien waar de inwoners hun bestedingen doen. Hierbij maken we onderscheid tussen het deel van de bestedingen dat in de eigen gemeente blijft (binding), het deel dat afvloeit naar fysieke winkels buiten de eigen gemeente (afvloeiing fysiek) en het deel dat afvloeit naar webshops (afvloeiing online). Deze laatste categorie betreft zowel de pure webwinkels als de webwinkels van landelijke winkelketens en lokale winkeliers (omnichannel). Klikken op de kaart geeft toegang tot het online kaartendashboard.

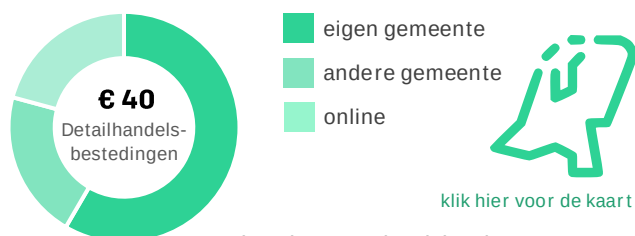
Benchmarken ontwikkeling



Dagelijks	2021	benchmark	2018	2016
Binding	86%	87%	87%	90%
Afvloeiing fysiek	10%	7%	10%	9%
Afvloeiing online	4%	6%	3%	2%



Recreatief	2021	benchmark	2018	2016
Binding	32%	41%	35%	42%
Afvloeiing fysiek	29%	24%	34%	32%
Afvloeiing online	39%	35%	30%	26%



Doelgericht	2021	benchmark	2018	2016
Binding	59%	49%	67%	64%
Afvloeiing fysiek	21%	28%	20%	22%
Afvloeiing online	21%	23%	13%	14%

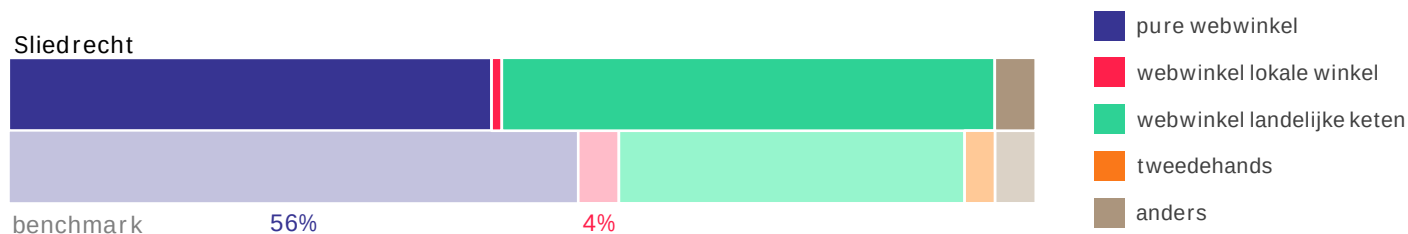
in mln. euro (excl. btw)



Mode online

Onderstaande figuur laat zien bij welke type webshop de online bestedingen aan mode terecht komen. De tweede figuur laat zien welk deel van consumenten de online bestelling van mode heeft laten bezorgen dan wel heeft afgehaald.

Type webshop



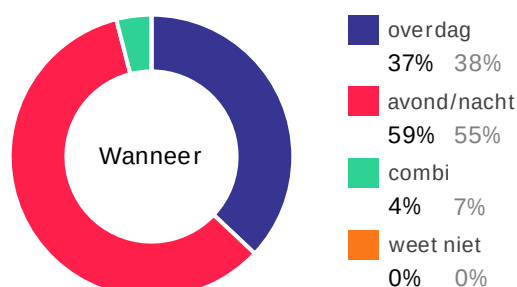
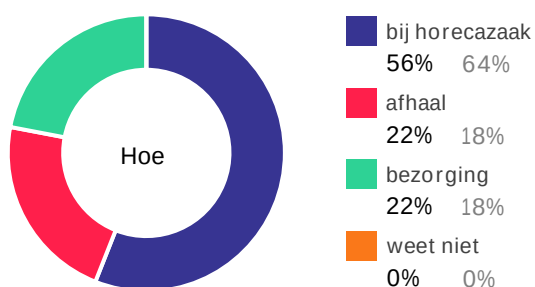
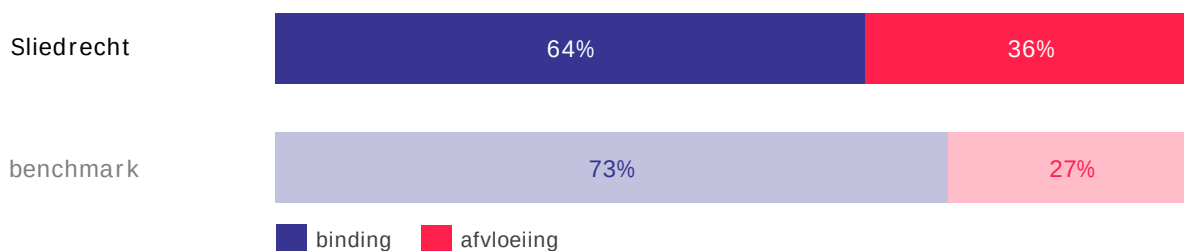
Bezorging



Horeca

De eerste figuur laat zien welk deel van de horecabestedingen in de eigen gemeente blijft en welk deel afvloeit naar andere gemeenten. De bestedingen bij de horeca zijn berekend op basis van het aantal bezoeken vermenigvuldigd met de gemiddelde besteding op basis van het klassenmidden.

De onderste figuren geven aan hoe consumenten van de horeca gebruik maken (ter plaatse, afhalen of bezorging) en hoe het horecagebruik verdeeld is over de verschillende momenten van de dag.



* Leeswijzer

- 1) Stedelijkheid
Indeling van gemeenten o.b.v. adressendichtheid (bron: CBS). → [Indeling stedelijkheid](#)

- 2) Branches
In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

- 3) Afkortingen
vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

- 4) Andere gemeente
Bij herkomst van de omzet gaat het om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO21.
Bij bestemming van de bestellingen gaat het om afvloeiing naar alle gemeenten in Nederland.

Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse dagjesmensen. Het gaat enkel om toeristische bestedingen in winkels.

	BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
Sector niet-dagelijks	Sector dagelijks	
	Dagelijks	dagelijks
	Sector recreatief	
	Mode & Luxe	mode huishoudelijk
	Vrije tijd	sport- en spel media en hobby
	Sector doelgericht	
	In & om het huis	elektronica doe-het-zelf woninginrichting tuinartikelen en planten



Factsheet | Koopstromenonderzoek 2021

Fazantplein

(winkelgebied)

Het aantal waarnemingen voor deze locatie is beperkt, daarom zijn de resultaten indicatief.

Inhoud



Basis
kenmerken



Voorzieningen-
aanbod



Branchering



Werk-
gelegenheid



Bestedingen en
marktaandeel



Herkomst
omzet



Ontwikkeling
binding



Waardering



Motieven



Bezoekgedrag



Basiskkenmerken



Benchmark

Provincie: Zuid-Holland

Type locatie: ondersteunend

Gemeente: Sliedrecht

Omvang: < 2.500 m²

1



Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).



Branchering

Onderstaande figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten.

Verkooppunten	2016	2018	2021	Branchering
Dagelijks vkp	3	3	3	60%
Dagelijks m ²	1.900	1.900	1.900	40%
Recreatief vkp	0	0	0	0%
Recreatief m ²	0	0	0	5%
Doelgericht vkp	0	0	0	0%
Doelgericht m ²	0	0	0	7%
Horeca vkp	1	1	1	0%
Cultuur & ontspanning vkp	0	0	0	13%
Diensten vkp	0	0	0	0%
Overig vkp	1	1	1	3%
Leegstand vkp	0	0	0	20%
Leegstand m ² detailhandel	0	0	0	18%
Totaal vkp	5	5	5	0%
Totaal m ² detailhandel	1.900	1.900	1.900	3%

2

Fazantplein

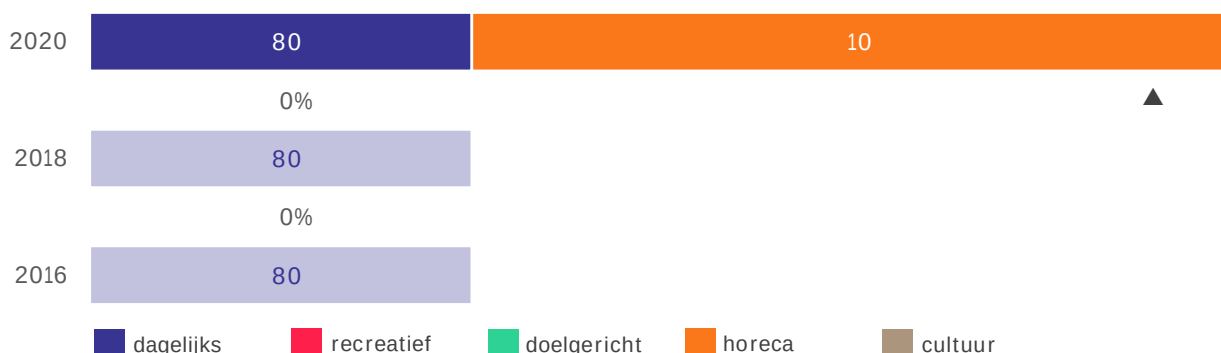
Benchmark

Bron: Locatus, per 1 september getoonde jaar



Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning* in dit winkelgebied. Tussen de staven zijn de groeipercentages weer gegeven.



* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2020, peildatum 1 april



Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2021. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de gemeente.

Omzet detailhandel

2021



omzet dagelijks **€ 13,9**

omzet recreatief **€ -**

omzet doelgericht **€ -**

in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

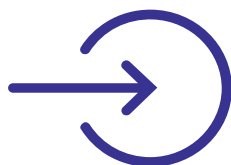
in de gemeente

Dagelijks 21,6%

Recreatief 0,1%

Doelgericht 0,0%

€ 0,3 mln.



In gemeente Sliedrecht komen ook €0,3 miljoen toeristische bestedingen bij de detailhandel terecht. Deze bestedingen zijn niet toe te bedelen aan individuele winkelgebieden.

5

Onderstaande figuren tonen de ontwikkeling van de omzet (links) en het marktaandeel (rechts) met indexcijfers. Hierbij geldt 2016 als basisjaar (=100). Beide cijfers zijn exclusief toerisme.

Omzetontwikkeling

index: 2016=100

Dagelijks



Ontwikkeling marktaandeel

in de gemeente

Dagelijks



Recreatief

De omvang van de bestedingen in deze branche is nul of te klein om weer te geven.

Recreatief

Doelgericht

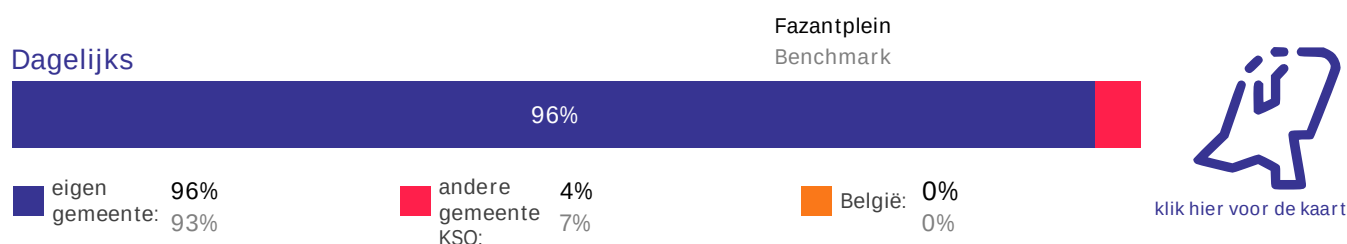
De omvang van de bestedingen in deze branche is nul of te klein om weer te geven.

Doelgericht

→ Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van vergelijkbare winkelgebieden (benchmark).

6



Recreatief

De omvang van de bestedingen in deze branche is nul of te klein om weer te geven.

Doelgericht

De omvang van de bestedingen in deze branche is nul of te klein om weer te geven.

Ontwikkeling binding

Onderstaande grafiek toont de ontwikkeling van de koopkrachtbinding. De binding betreft het aandeel van de bestedingen van consumenten uit de gemeente dat in dit winkelgebied terecht komt.

Ontwikkeling binding

Dagelijks



Recreatief

De omvang van de bestedingen in deze branche is nul of te klein om weer te geven.

Doelgericht

De omvang van de bestedingen in deze branche is nul of te klein om weer te geven.



Waardering

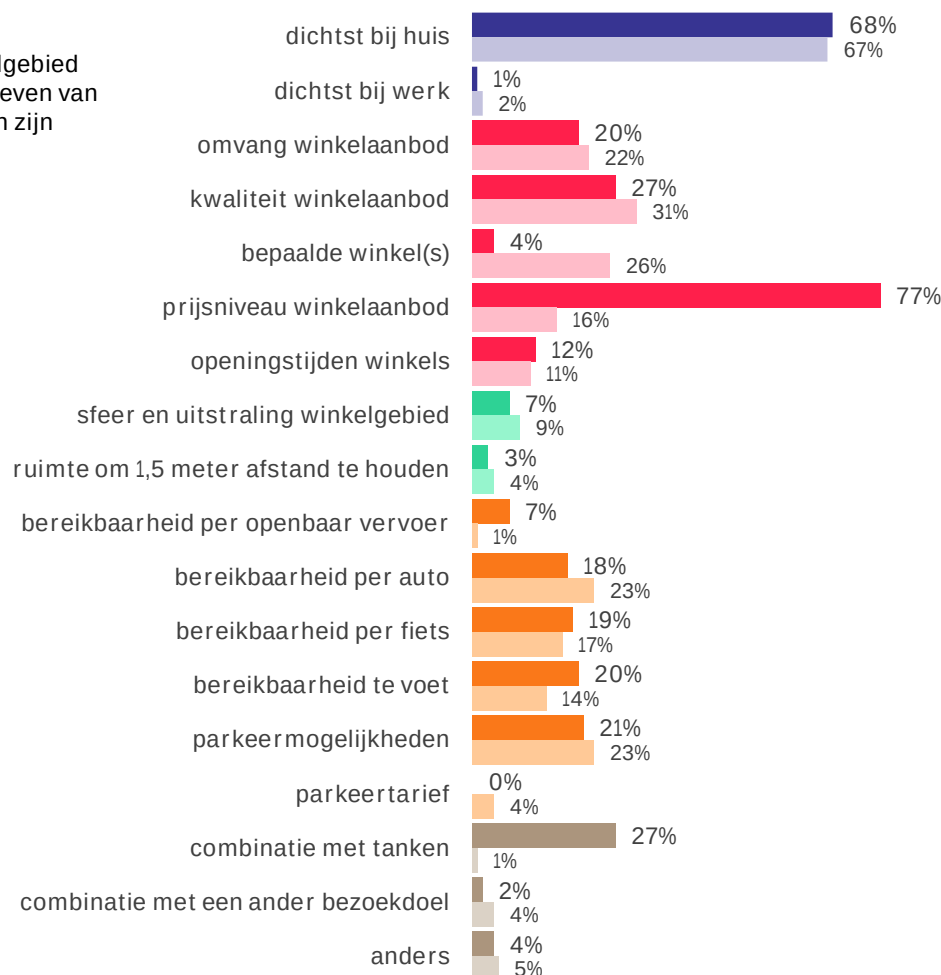
Onderstaande figuur toont de gemiddelde rapportcijfers die consumenten geven aan verschillende aspecten van een winkelgebied. Bij het aspect faciliteiten gaat het bijvoorbeeld om wc, wifi, afhaalpunt en bankjes. De resultaten worden vergeleken met de benchmark.

	2021	Benchmark	2018	2016
totaaloordeel	8,0	7,5	7,8	7,8
winkelaanbod	7,5	7,1	7,4	7,6
sfeer en uitstraling	7,4	6,9	7,1	7,2
veiligheid	7,8	7,5	7,6	7,7
netheid	7,5	7,5	7,5	7,5
aanwezigheid groen	5,7	6,0	-	-
faciliteiten	3,9	5,0	3,9	4,9
parkeren auto	8,4	7,7	8,0	8,4
stalling fiets	7,7	7,4	7,4	7,6
bereikbaar auto	8,4	8,1	8,3	8,6
bereikbaarheid fiets	8,7	8,5	-	8,6
bereikbaar OV	7,6	6,6	7,8	7,8
horeca	4,4	5,1	5,4	6,3



Motieven

De figuur laat zien waarom consumenten voor dit winkelgebied kiezen en wat de bezoekmotieven van vergelijkbare winkelgebieden zijn (benchmark).



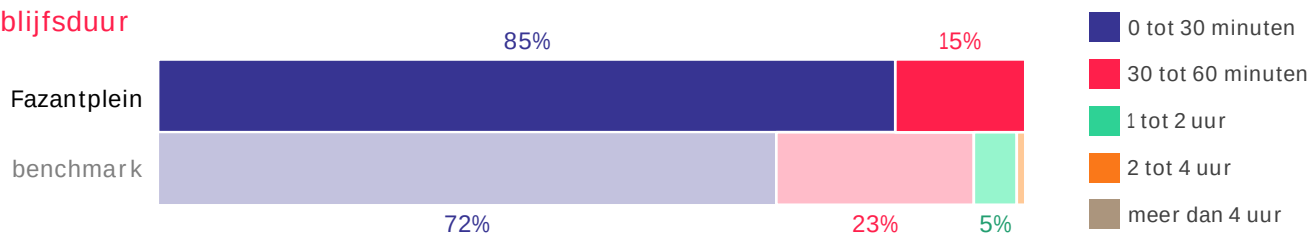
Fazantplein
 Benchmark



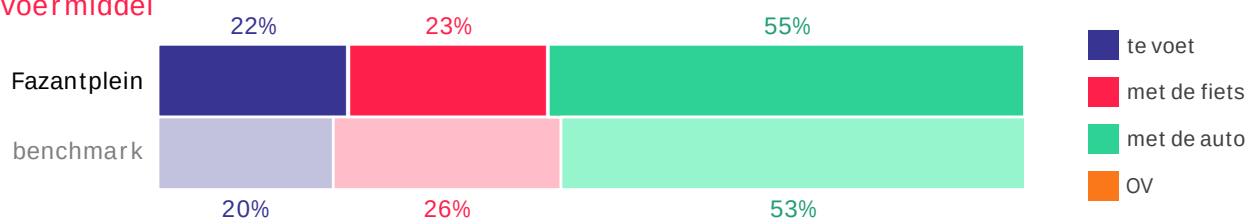
Bezoekgedrag

Onderstaande figuren laten zien hoe lang consumenten in het winkelgebied verblijven, met welk vervoermiddel ze komen en welke voorzieningen ze bezocht hebben. De resultaten worden vergeleken met die van de benchmarkgebieden.

Verblijfsduur



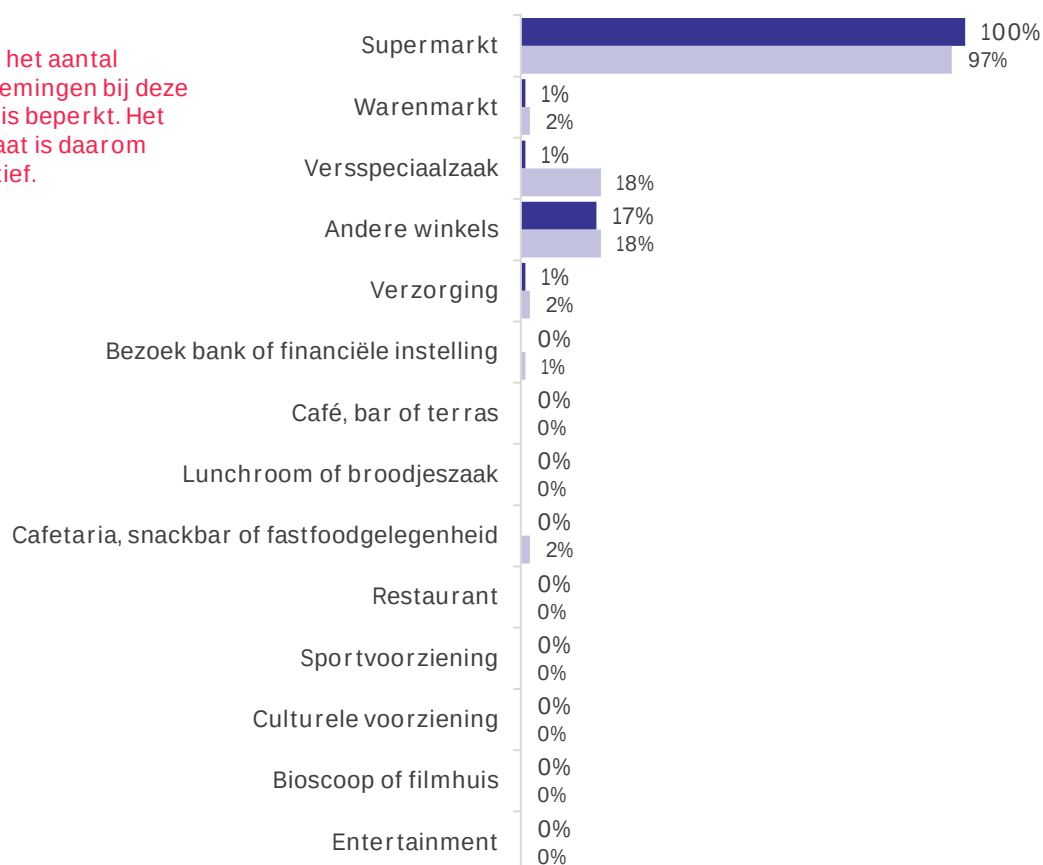
Vervoermiddel



Bezochte voorzieningen

De grafiek toont bezochte voorzieningen bij aankoop van dagelijkse boodschappen.

Let op: het aantal waarnemingen bij deze figuur is beperkt. Het resultaat is daarom indicatief.



Fazantplein
Benchmark

* Leeswijzer

- 1) Type locatie
 - *Centrale winkelgebieden*: het centrale winkelgebied van een plaats
 - *Ondersteunende winkelgebieden*: wijk-, buurt- en stadsdeelcentra veelal sterk gericht op dagelijkse boodschappen.
 - *Grootschalige winkelgebieden*: winkelgebieden met grootschalig winkelaanbod veelal in doelgerichte branches (zoals woonboulevards).

→ [Indeling winkelgebieden](#)

Omvang

indeling van winkelgebieden o.b.v. het totaal aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte (alle branches inclusief leegstand).

- 2) Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

- 3) Afkortingen

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

Leegstand

Leegstand vkp: het totale aantal leegstaande verkooppunten.

Leegstand m² detailhandel: het aantal leegstaande vierkante meters detailhandel (berekend conform de formule van Locatus) → [formule Locatus](#)

- 4) Bestedingen bij niet-aanwezige branches

Het kan voorkomen dat de factsheet bestedingen toont bij branches die niet in het winkelgebied zijn gevestigd. In dat geval hebben consumenten in de enquête aangegeven dat ze wel producten in de betreffende artikelgroep in het winkelgebied hebben gekocht. Veelal gaat het om artikelen zoals b.v. etenswaren bij een doe-het-zelf-zaak.
- 5) Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse dagjesmensen. Het gaat enkel om toeristische bestedingen in winkels.
- 6) Andere gemeenten KSO

Het gaat hier om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO21.

	BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
	Sector dagelijks	
	Dagelijks	dagelijks
Sector niet-dagelijks	Sector recreatief	
	Mode & Luxe	mode huishoudelijk
	Vrije tijd	sport- en spel media en hobby
	Sector doelgericht	
	In & om het huis	elektronica doe-het-zelf woninginrichting tuinartikelen en planten



Factsheet | Koopstromenonderzoek 2021

Kerkbuurt/Burgemeester Winklerplein (winkelgebied)

Inhoud



Basis
kenmerken



Voorzieningen-
aanbod



Branchering



Werk-
gelegenheid



Bestedingen en
marktaandeel



Herkomst
omzet



Ontwikkeling
binding



Waardering



Motieven



Bezoekgedrag



Basiskenmerken



Benchmark

Provincie: Zuid-Holland

Type locatie: centrumlocatie

Gemeente: Sliedrecht

Omvang: 20.000-40.000 m²

1



Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).



Branchering

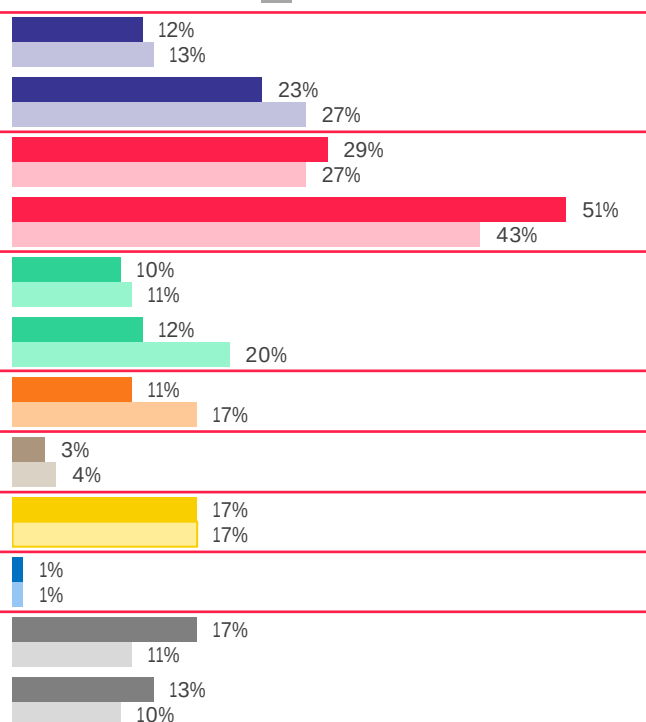
Onderstaande figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten.

Verkooppunten	2016	2018	2021
Dagelijks vkp	20	18	18
Dagelijks m ²	4.800	4.600	4.500
Recreatief vkp	53	51	43
Recreatief m ²	11.300	10.800	9.800
Doelgericht vkp	18	17	15
Doelgericht m ²	2.700	3.100	2.400
Horeca vkp	15	16	16
Cultuur & ontspanning vkp	6	5	5
Diensten vkp	24	25	25
Overig vkp	1	1	1
Leegstand vkp	13	15	25
Leegstand m ² detailhandel	1.400	1.300	2.600
Totaal vkp	150	148	148
Totaal m² detailhandel	20.200	19.900	19.300

Branchering

2

Kerkbuurt/ Burgemeester Winklerplein
Benchmark

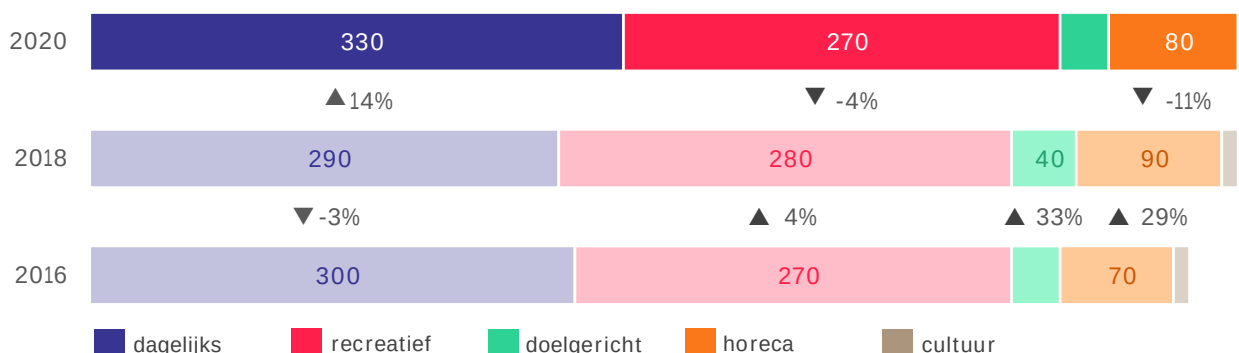


Bron: Locatus, per 1 september getoonde jaar



Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning* in dit winkelgebied. Tussen de staven zijn de groeipercentages weer gegeven.



* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2020, peildatum 1 april



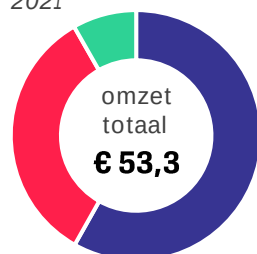
Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2021. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de gemeente.

Omzet detailhandel

2021

4



omzet dagelijks **€ 31,0**

omzet recreatief **€ 17,9**

omzet doelgericht **€ 4,4**

in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

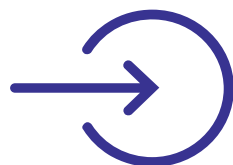
in de gemeente

Dagelijks 48,2%

Recreatief 74,6%

Doelgericht 3,9%

€ 0,3 mln.



In gemeente Sliedrecht komen ook €0,3 miljoen toeristische bestedingen bij de detailhandel terecht. Deze bestedingen zijn niet toe te bedelen aan individuele winkelgebieden.

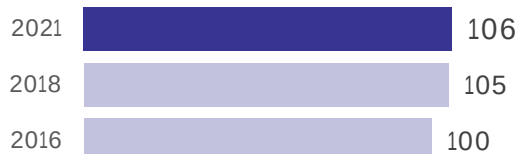
5

Onderstaande figuren tonen de ontwikkeling van de omzet (links) en het marktaandeel (rechts) met indexcijfers. Hierbij geldt 2016 als basisjaar (=100). Beide cijfers zijn exclusief toerisme.

Omzetontwikkeling

index: 2016=100

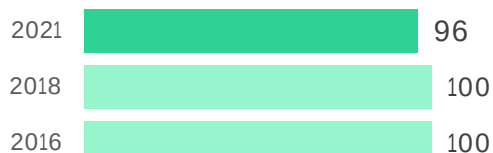
Dagelijks



Recreatief



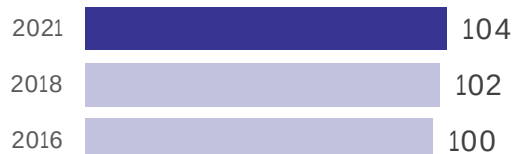
Doelgericht



Ontwikkeling marktaandeel

in de gemeente

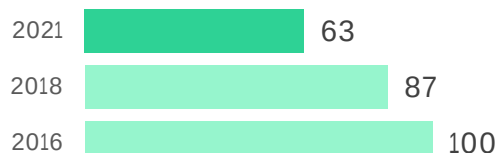
Dagelijks



Recreatief



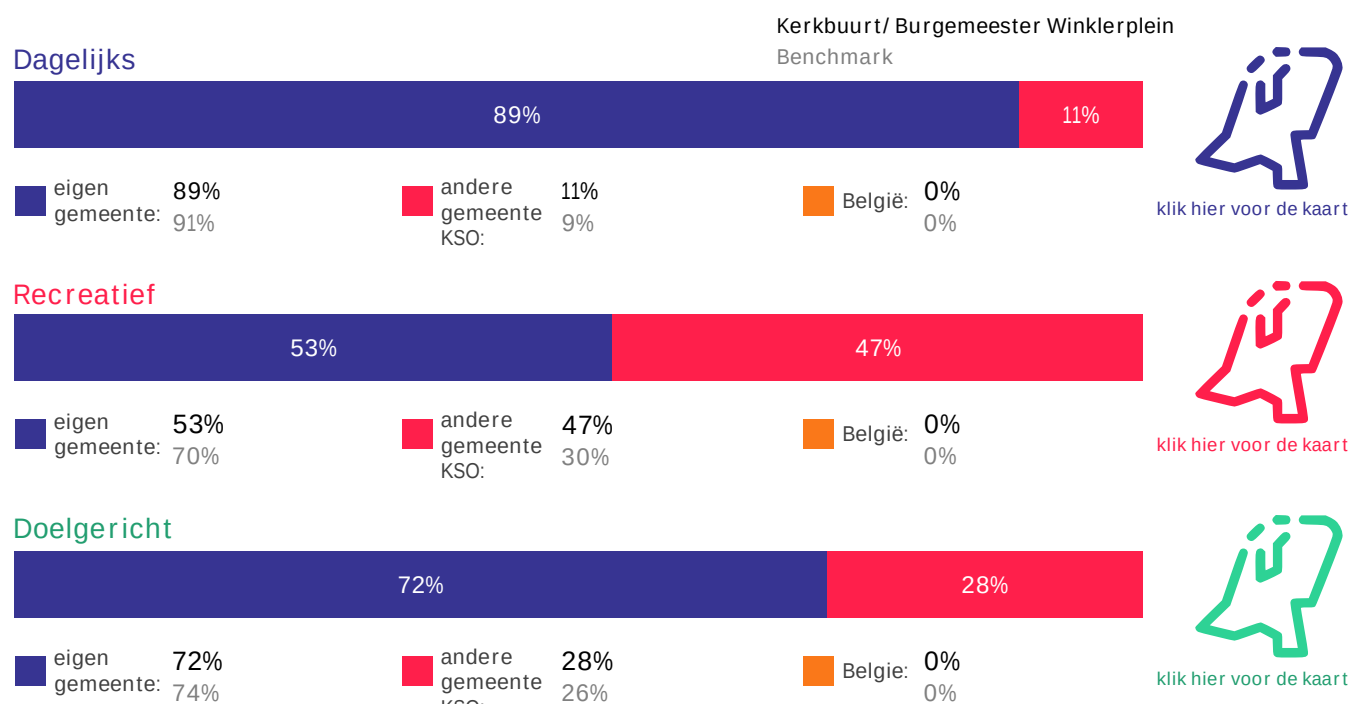
Doelgericht



→ Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van vergelijkbare winkelgebieden (benchmark).

6



🔗 Ontwikkeling binding

Onderstaande grafiek toont de ontwikkeling van de koopkrachtbinding. De binding betreft het aandeel van de bestedingen van consumenten uit de gemeente dat in dit winkelgebied terecht komt.

Ontwikkeling binding

Dagelijks



Recreatief



Doelgericht



Waardering

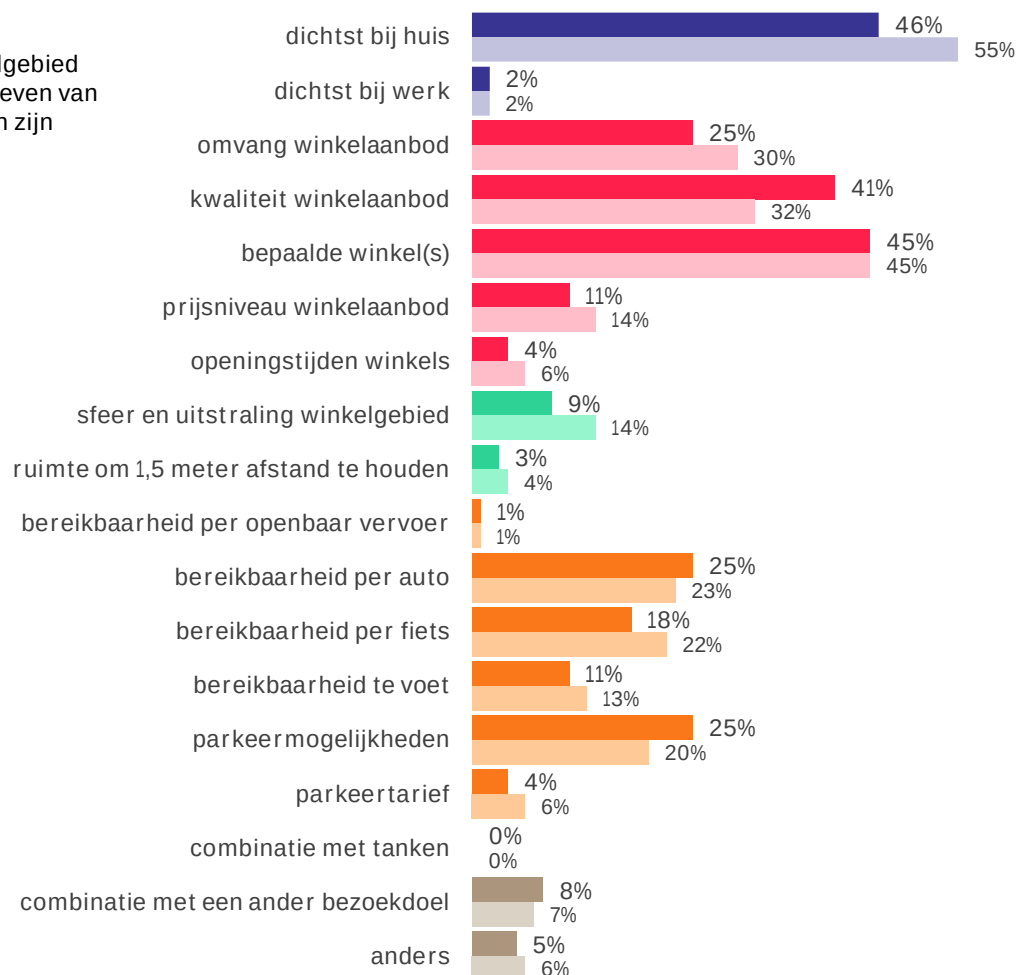
Onderstaande figuur toont de gemiddelde rapportcijfers die consumenten geven aan verschillende aspecten van een winkelgebied. Bij het aspect faciliteiten gaat het bijvoorbeeld om wc, wifi, afhaalpunt en bankjes. De resultaten worden vergeleken met de benchmark.

	2021	Benchmark	2018	2016
totaaloordeel	7,3	7,7	7,3	7,7
winkelaanbod	7,2	7,4	6,9	7,4
sfeer en uitstraling	6,8	7,4	6,6	7,0
veiligheid	7,3	7,8	7,7	7,6
netheid	7,1	7,7	7,5	7,5
aanwezigheid groen	5,8	6,3	-	-
faciliteiten	5,0	5,6	5,3	6,0
parkeren auto	7,3	7,5	7,4	7,8
stalling fiets	7,0	7,4	7,2	7,5
bereikbaar auto	7,6	7,8	7,8	8,0
bereikbaarheid fiets	8,0	8,5	-	8,6
bereikbaar OV	6,5	6,8	6,4	7,2
horeca	6,6	7,6	6,3	7,2



Motieven

De figuur laat zien waarom consumenten voor dit winkelgebied kiezen en wat de bezoekmotieven van vergelijkbare winkelgebieden zijn (benchmark).

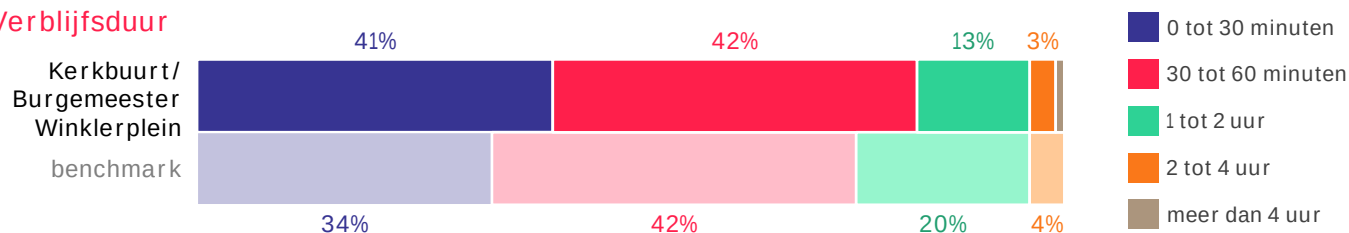




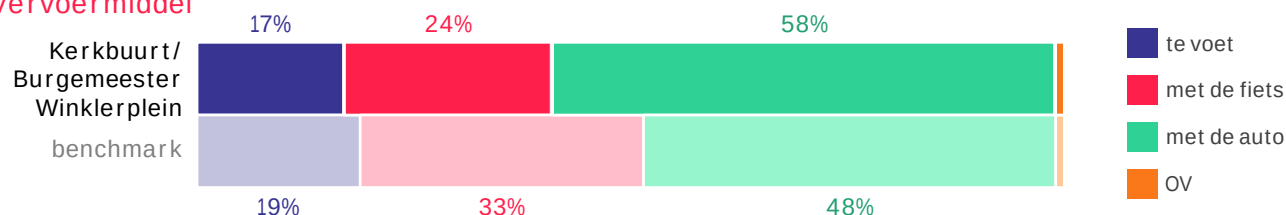
Bezoekgedrag

Onderstaande figuren laten zien hoe lang consumenten in het winkelgebied verblijven, met welk vervoermiddel ze komen en welke voorzieningen ze bezocht hebben. De resultaten worden vergeleken met die van de benchmarkgebieden.

Verblijfsduur



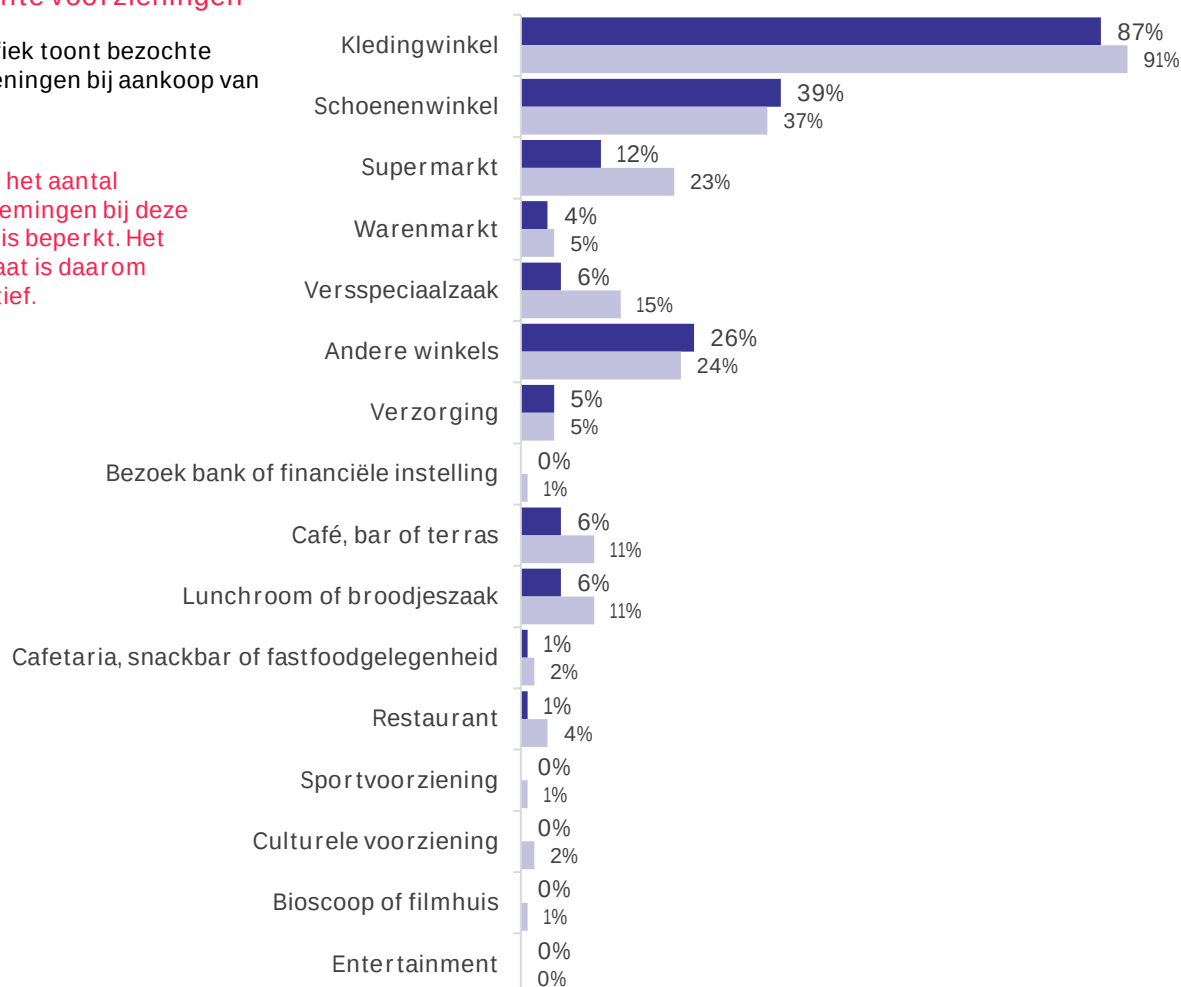
Vervoermiddel



Bezochte voorzieningen

De grafiek toont bezochte voorzieningen bij aankoop van mode.

Let op: het aantal waarnemingen bij deze figuur is beperkt. Het resultaat is daarom indicatief.



Kerkbuurt/ Burgemeester Winklerplein
 Benchmark

* Leeswijzer

- 1) Type locatie
 - *Centrale winkelgebieden*: het centrale winkelgebied van een plaats
 - *Ondersteunende winkelgebieden*: wijk-, buurt- en stadsdeelcentra veelal sterk gericht op dagelijkse boodschappen.
 - *Grootschalige winkelgebieden*: winkelgebieden met grootschalig winkelaanbod veelal in doelgerichte branches (zoals woonboulevards).

→ [Indeling winkelgebieden](#)

Omvang

indeling van winkelgebieden o.b.v. het totaal aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte (alle branches inclusief leegstand).

- 2) Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

- 3) Afkortingen

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

Leegstand

Leegstand vkp: het totale aantal leegstaande verkooppunten.

Leegstand m² detailhandel: het aantal leegstaande vierkante meters detailhandel (berekend conform de formule van Locatus) → [formule Locatus](#)

- 4) Bestedingen bij niet-aanwezige branches

Het kan voorkomen dat de factsheet bestedingen toont bij branches die niet in het winkelgebied zijn gevestigd. In dat geval hebben consumenten in de enquête aangegeven dat ze wel producten in de betreffende artikelgroep in het winkelgebied hebben gekocht. Veelal gaat het om artikelen zoals b.v. etenswaren bij een doe-het-zelf-zaak.
- 5) Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse dagjesmensen. Het gaat enkel om toeristische bestedingen in winkels.
- 6) Andere gemeenten KSO

Het gaat hier om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO21.

	BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
	Sector dagelijks	
	Dagelijks	dagelijks
Sector niet-dagelijks	Sector recreatief	
	Mode & Luxe	mode huishoudelijk
	Vrije tijd	sport- en spel media en hobby
	Sector doelgericht	
	In & om het huis	elektronica doe-het-zelf woninginrichting tuinartikelen en planten



Factsheet | Koopstromenonderzoek 2021

Woonboulevard Nijverwaard (winkelgebied)

Inhoud



Basis
kenmerken



Voorzieningen-
aanbod



Branchering



Werk-
gelegenheid



Bestedingen en
marktaandeel



Herkomst
omzet



Ontwikkeling
binding



Waardering



Motieven



Bezoekgedrag



Basiskenmerken



Benchmark

Provincie: Zuid-Holland

Gemeente: Sliedrecht

Type locatie: woonboulevard/grootschalig

Omvang: > 40.000 m²

1



Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).



Branchering

Onderstaande figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten.

Verkooppunten	2016	2018	2021	Branchering
Dagelijks vkp	0	0	0	0%
Dagelijks m ²	0	0	0	3%
Recreatief vkp	4	4	5	0%
Recreatief m ²	3.400	4.900	4.600	1%
Doelgericht vkp	41	36	39	8%
Doelgericht m ²	63.300	59.600	63.400	7%
Horeca vkp	1	1	1	7%
Cultuur & ontspanning vkp	1	1	1	5%
Diensten vkp	2	3	3	61%
Overig vkp	14	16	14	60%
Leegstand vkp	1	4	1	93%
Leegstand m ² detailhandel	300	3.700	400	90%
Totaal vkp	64	65	64	2%
Totaal m ² detailhandel	67.000	68.200	68.400	8%

2

Woonboulevard Nijverwaard

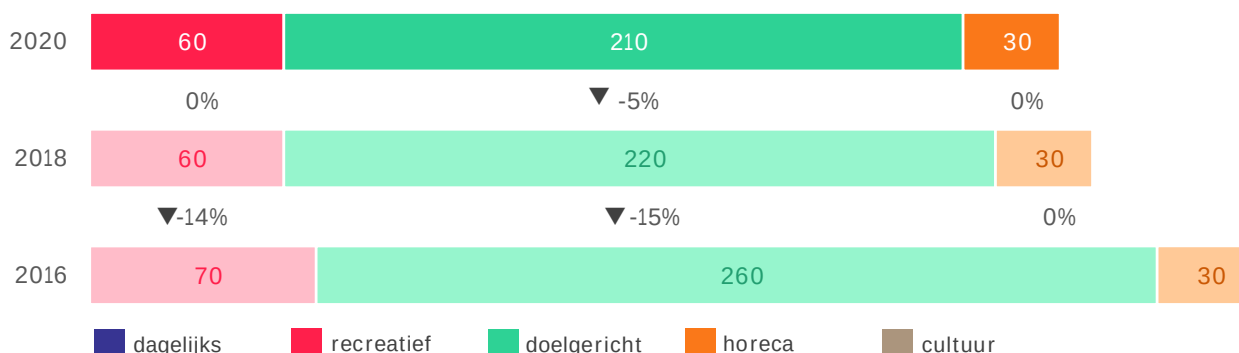
Benchmark

Bron: Locatus, per 1 september getoonde jaar



Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning* in dit winkelgebied. Tussen de staven zijn de groeipercentages weer gegeven.



* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2020, peildatum 1 april



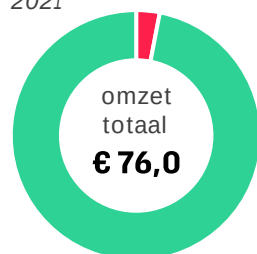
Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2021. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de gemeente.

Omzet detailhandel

2021

4



omzet dagelijks € -

omzet recreatief € 2,3

omzet doelgericht € 73,6

in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

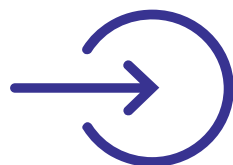
in de gemeente

Dagelijks 0,0%

Recreatief 9,8%

Doelgericht 65,0%

€ 0,3 mln.



In gemeente Sliedrecht komen ook €0,3 miljoen toeristische bestedingen bij de detailhandel terecht. Deze bestedingen zijn niet toe te bedelen aan individuele winkelgebieden.

5

Onderstaande figuren tonen de ontwikkeling van de omzet (links) en het marktaandeel (rechts) met indexcijfers. Hierbij geldt 2016 als basisjaar (=100). Beide cijfers zijn exclusief toerisme.

Omzetontwikkeling

index: 2016=100

Dagelijks

De omvang van de bestedingen in deze branche is nul of te klein om weer te geven.

Ontwikkeling marktaandeel

in de gemeente

Dagelijks

Recreatief

2021 171

2018 99

2016 100

Recreatief

2021 189

2018 118

2016 100

Doelgericht

2021 342

2018 122

2016 100

Doelgericht

2021 223

2018 106

2016 100



Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van vergelijkbare winkelgebieden (benchmark).

6

Dagelijks

Woonboulevard Nijverwaard

Benchmark

De omvang van de bestedingen in deze branche is nul of te klein om weer te geven.

Recreatief



eigen gemeente: 32%
48%

andere gemeente KSO: 68%
52%

België: 0%
0%



[klik hier voor de kaart](#)

Doelgericht



eigen gemeente: 15%
36%

andere gemeente KSO: 85%
64%

België: 0%
0%



[klik hier voor de kaart](#)



Ontwikkeling binding

Onderstaande grafiek toont de ontwikkeling van de koopkrachtbinding. De binding betreft het aandeel van de bestedingen van consumenten uit de gemeente dat in dit winkelgebied terecht komt.

Ontwikkeling binding

Dagelijks

De omvang van de bestedingen in deze branche is nul of te klein om weer te geven.

Recreatief

2021 2%
2018 2%
2016 2%

Doelgericht

2021 28%
2018 23%
2016 20%

Waardering

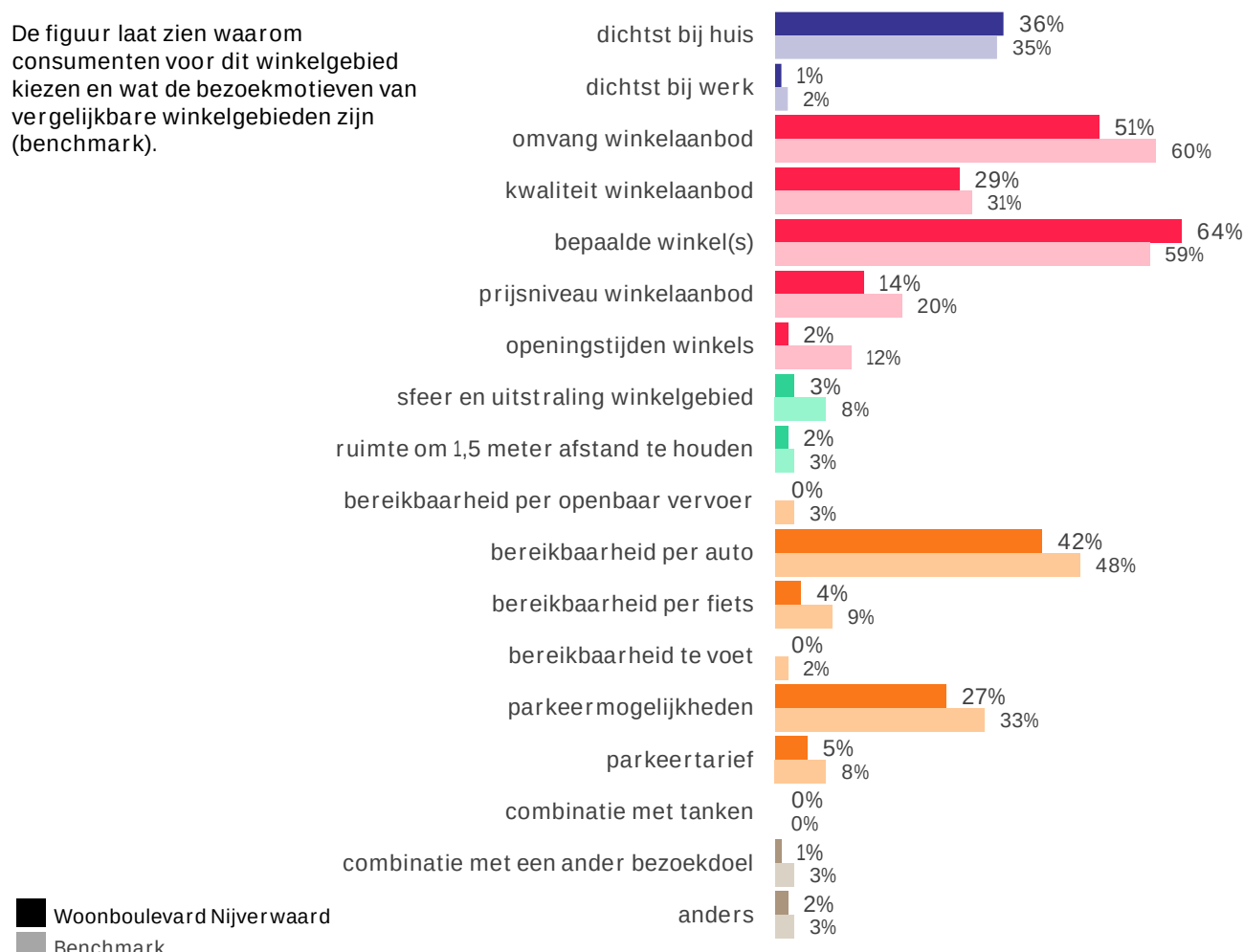
Onderstaande figuur toont de gemiddelde rapportcijfers die consumenten geven aan verschillende aspecten van een winkelgebied. Bij het aspect faciliteiten gaat het bijvoorbeeld om wc, wifi, afhaalpunt en bankjes. De resultaten worden vergeleken met de benchmark.

	2021	Benchmark	2018	2016
totaaloordeel	7,3	7,5	7,3	7,4
winkelaanbod	7,7	7,8	7,5	7,6
sfeer en uitstraling	6,1	6,7	6,4	6,5
veiligheid	7,1	7,4	7,2	7,3
netheid	6,8	7,3	6,9	7,0
aanwezigheid groen	5,3	5,4	-	-
faciliteiten	4,9	5,9	5,1	5,3
parkeren auto	8,2	8,2	8,1	8,1
stalling fiets	7,0	7,2	7,3	7,7
bereikbaar auto	8,3	8,4	8,3	8,5
bereikbaarheid fiets	7,6	7,7	-	8,1
bereikbaar OV	5,3	6,8	5,5	6,0
horeca	4,8	5,5	5,3	5,6



Motieven

De figuur laat zien waarom consumenten voor dit winkelgebied kiezen en wat de bezoekmotieven van vergelijkbare winkelgebieden zijn (benchmark).

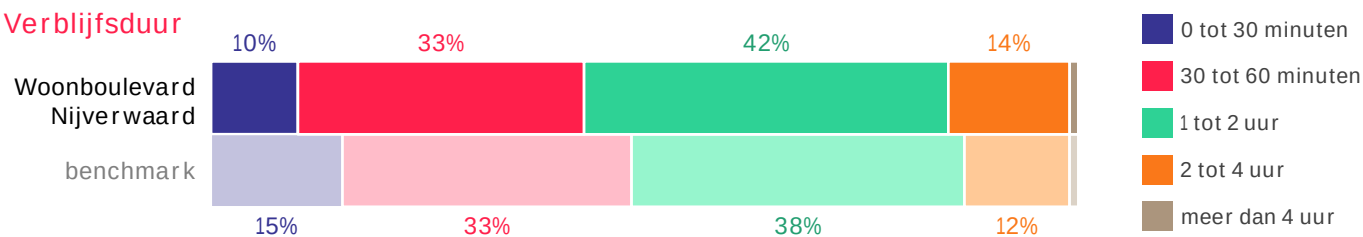




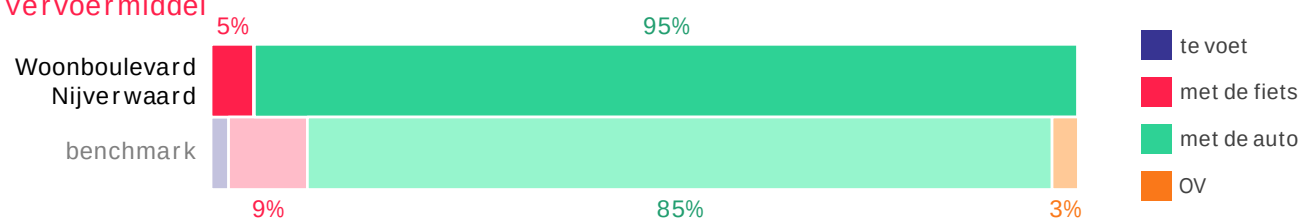
Bezoekgedrag

Onderstaande figuren laten zien hoe lang consumenten in het winkelgebied verblijven, met welk vervoermiddel ze komen en welke voorzieningen ze bezocht hebben. De resultaten worden vergeleken met die van de benchmarkgebieden.

Verblijfsduur



Vervoermiddel



* Leeswijzer

- 1) Type locatie
 - *Centrale winkelgebieden*: het centrale winkelgebied van een plaats
 - *Ondersteunende winkelgebieden*: wijk-, buurt- en stadsdeelcentra veelal sterk gericht op dagelijkse boodschappen.
 - *Grootschalige winkelgebieden*: winkelgebieden met grootschalig winkelaanbod veelal in doelgerichte branches (zoals woonboulevards).

→ [Indeling winkelgebieden](#)

Omvang

indeling van winkelgebieden o.b.v. het totaal aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte (alle branches inclusief leegstand).

- 2) Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tatoeage- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

- 3) Afkortingen

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

Leegstand

Leegstand vkp: het totale aantal leegstaande verkooppunten.

Leegstand m² detailhandel: het aantal leegstaande vierkante meters detailhandel (berekend conform de formule van Locatus) → [formule Locatus](#)

- 4) Bestedingen bij niet-aanwezige branches

Het kan voorkomen dat de factsheet bestedingen toont bij branches die niet in het winkelgebied zijn gevestigd. In dat geval hebben consumenten in de enquête aangegeven dat ze wel producten in de betreffende artikelgroep in het winkelgebied hebben gekocht. Veelal gaat het om artikelen zoals b.v. etenswaren bij een doe-het-zelf-zaak.
- 5) Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse dagjesmensen. Het gaat enkel om toeristische bestedingen in winkels.
- 6) Andere gemeenten KSO

Het gaat hier om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO21.

	BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
	Sector dagelijks	
	Dagelijks	dagelijks
Sector niet-dagelijks	Sector recreatief	
	Mode & Luxe	mode huishoudelijk
	Vrije tijd	sport- en spel media en hobby
	Sector doelgericht	
	In & om het huis	elektronica doe-het-zelf woninginrichting tuinartikelen en planten