Presentatie rekenkamerrapport

In contact met inwoners: onderzoek naar de externe communicatie van de gemeente Sliedrecht

Heleen van Rijnbach – *directeur Rekenkamer Sliedrecht*
Lauryan Bakker – *onderzoeker*

Rekenkamer Sliedrecht

Onderzoek

Hoe doeltreffend en doelmatig is de uitvoering van externe communicatie door de gemeente Sliedrecht, in hoeverre sluit deze aan bij de communicatievoorkeuren van haar inwoners en welke lessen kunnen worden getrokken voor het toekomstig communicatiebeleid?

- Documentanalyse
- Interviews
- Flitspeiling: korte online enquête onder inwoners (respons: 176 inwoners)
- Betrokkenheidsanalyse Citisensmodel

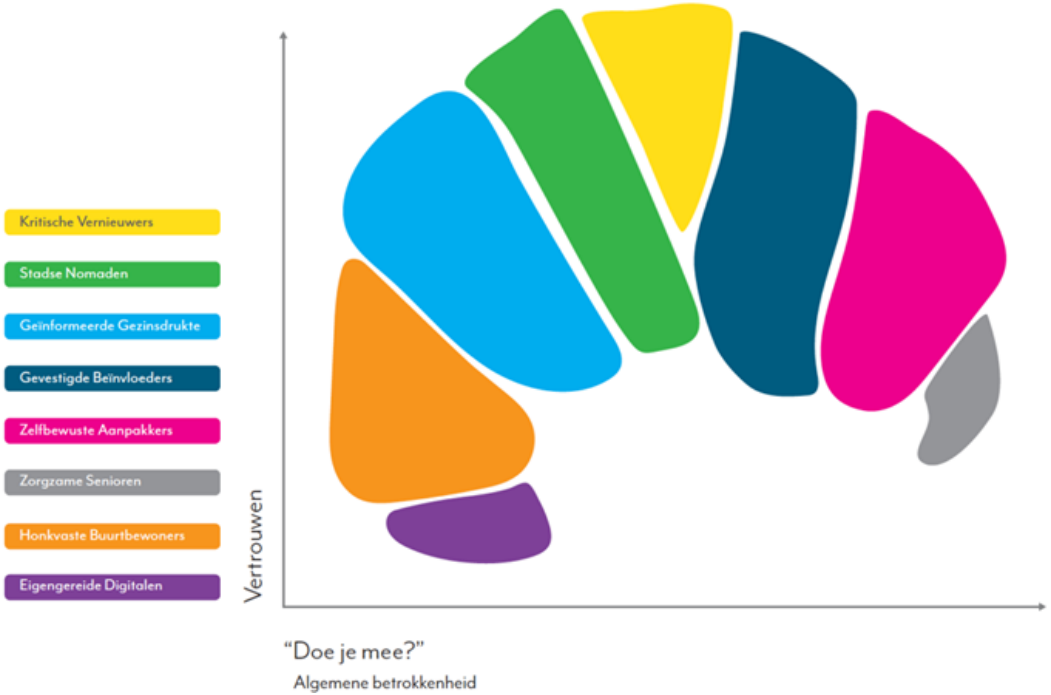
Conclusies

1. Vastgesteld communicatieplan en -beleid ontbreken vooralsnog
2. Inzet communicatie kan verschillen per persoon en afdeling
3. Betrokkenheidsanalyse biedt handvatten voor het communiceren met verschillende typen inwoners
4. Keuze voor communicatiekanalen sluit goed aan bij de behoefte van inwoners
5. Inwoners willen sneller en begrijpelijker geïnformeerd worden

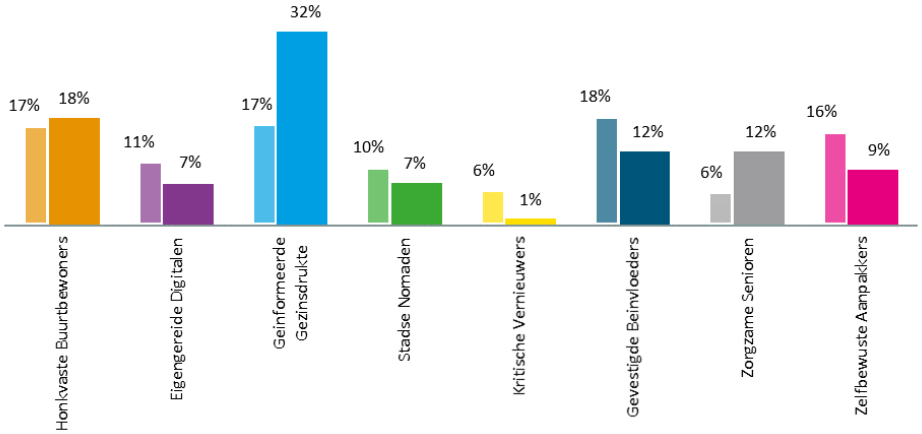
Aanbevelingen

1. Bespreek met de griffie een tijdpad om de rol van de nieuwe raad te borgen bij de communicatieontwikkelingen
2. Ga na welke verbindingen te leggen zijn tussen het gemeentelijk communicatiebeleid en de raadscommunicatie
3. Draag zorg voor organisatie brede borging van de communicatiestrategie
4. Evalueer met verschillende betrokkenen de communicatie binnen het project Watertorenterrein en gebruik deze lessen in aanloop naar de Omgevingswet
5. Blijf bewust de afweging maken welke communicatiemiddelen passen bij de verschillende groepen van inwoners

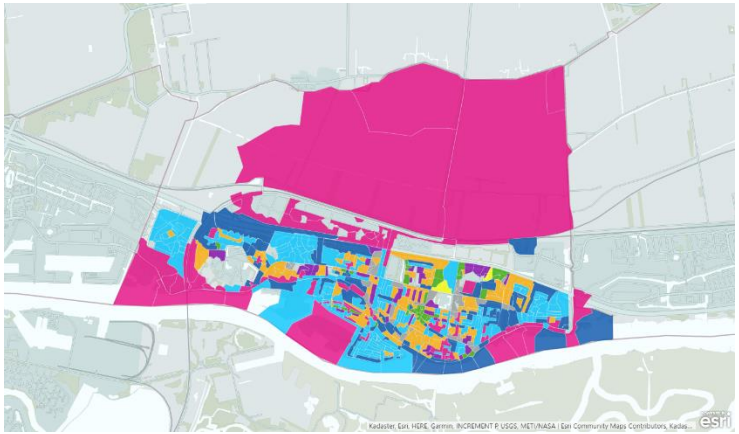
Betrokkenheidsanalyse



Betrokkenheidsanalyse



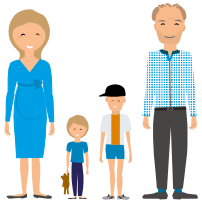
Samenstelling betrokkenheidsprofielen Nederland (links) en gemeente Sliedrecht (rechts)



Verdeling betrokkenheidsprofielen in Sliedrecht. De kleurvlakken geven elk een postcodegebied weer. Het aantal huishoudens per postcodegebied kan verschillen, grotere gebieden hebben niet per definitie meer inwoners.

Betrokkenheidsanalyse

Geïnformeerde Gezinsdrukte - ‘Druk met het gezin’



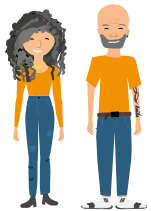
Kenmerken: leeftijd 30 - 65 jaar, hoog inkomen, hoger opleidingsniveau, gezinnen met jonge kinderen.

Betrokkenheid: bovengemiddeld, maar ondernemen relatief weinig acties om invloed uit te oefenen.

Vertrouwen in de gemeente: gemiddeld

Communicatievoorkeur: sociale media, online platform

Honkvaste Buurtbewoners - ‘Het is wat het is’



Kenmerken: leeftijd 45 - 65 jaar, lager inkomen, lager opleidingsniveau, gezinnen en empty-nesters, zijn sterk verbonden met hun wijk/buurt

Betrokkenheid: weinig betrokken houding, maar in gedrag wel vaak betrokken

Vertrouwen in de gemeente: laag

Communicatievoorkeur: huis-aan-huisblad, lokale krant