

Visie op recreatie

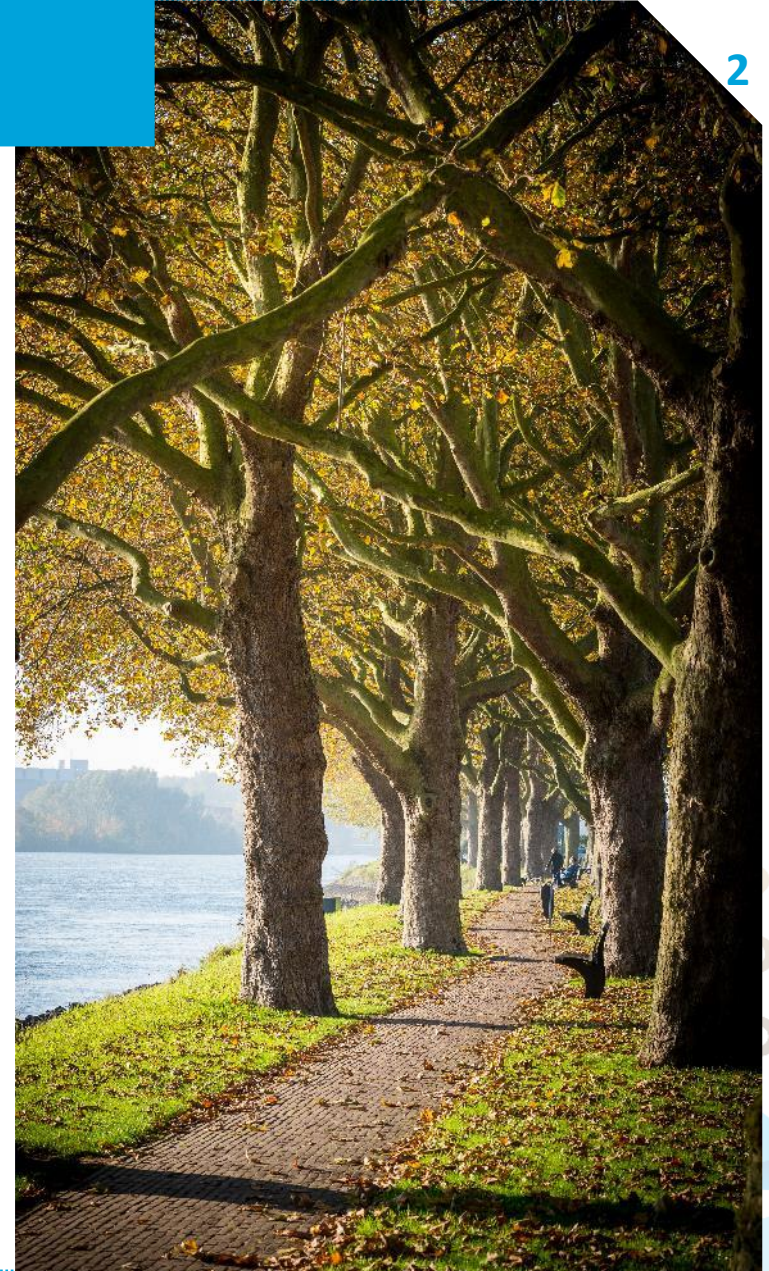
Beeldvormende sessie raad

8 maart 2021



Agenda

- Inleiding & **toelichting totstandkoming visie**
- **Presentatie:** visie
- **Reacties**
- **Afsluiting** & vervolgstappen



Onze opdracht

- Beperkt inzicht in het recreatieve karakter van Sliedrecht
- **Analyse van de bestaande situatie en kansen en mogelijkheden**, vertaald in een **compacte visie**
- Meer inzicht in de positie die Sliedrecht als recreatieve 'bestemming' inneemt t.o.v. omliggende gebieden
- **Bouwsteen** in de **nieuwe omgevingsvisie**



Totstandkoming visie

4

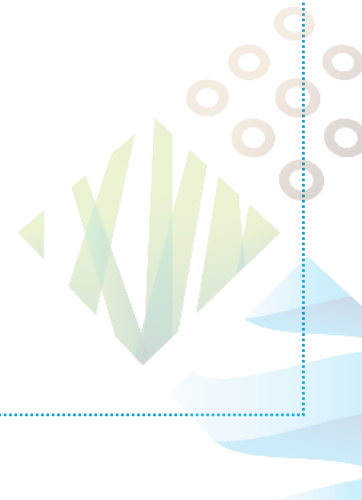
- **Inventarisaties:** bronnenonderzoek, verkennende gesprekken en bestuurlijke afstemming
- **Leefstijlanalyse**
- **Bewoners:** inwonersenquête
- **Ambities, toekomstbeeld: kadernota**
- **Koppeling met omgevingsvisie**



Wat is recreatie & toerisme?

5

- **Recreatie:** de *vrijetijdsactiviteiten* die we voor onze *plezier* in onze vrije tijd ondernemen:
 - Dagattracties (kinderboerderij, pretpark etc.), indoor leisure (bowling etc.), wellness en zwembaden, cultuur en erfgoed (museum, theater etc.), outdoor (klimbos etc.), buitenrecreatie (fietsen, wandelen etc.), horeca, retail (funshoppen), evenementen en waterrecreatie.
 - **Sport- en verenigingsactiviteiten** hebben we *niet* meegenomen.
 - Eigen inwoners en bezoekers van buiten.
- **Toerisme:** inclusief overnachting



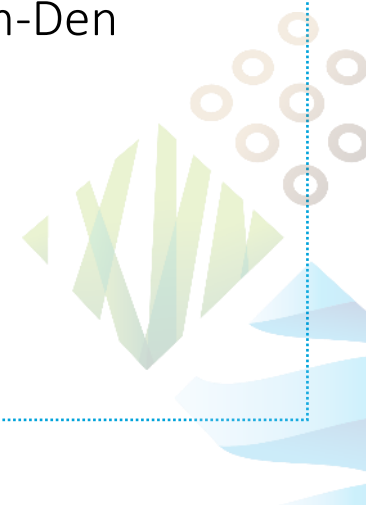
Analyse huidige situatie



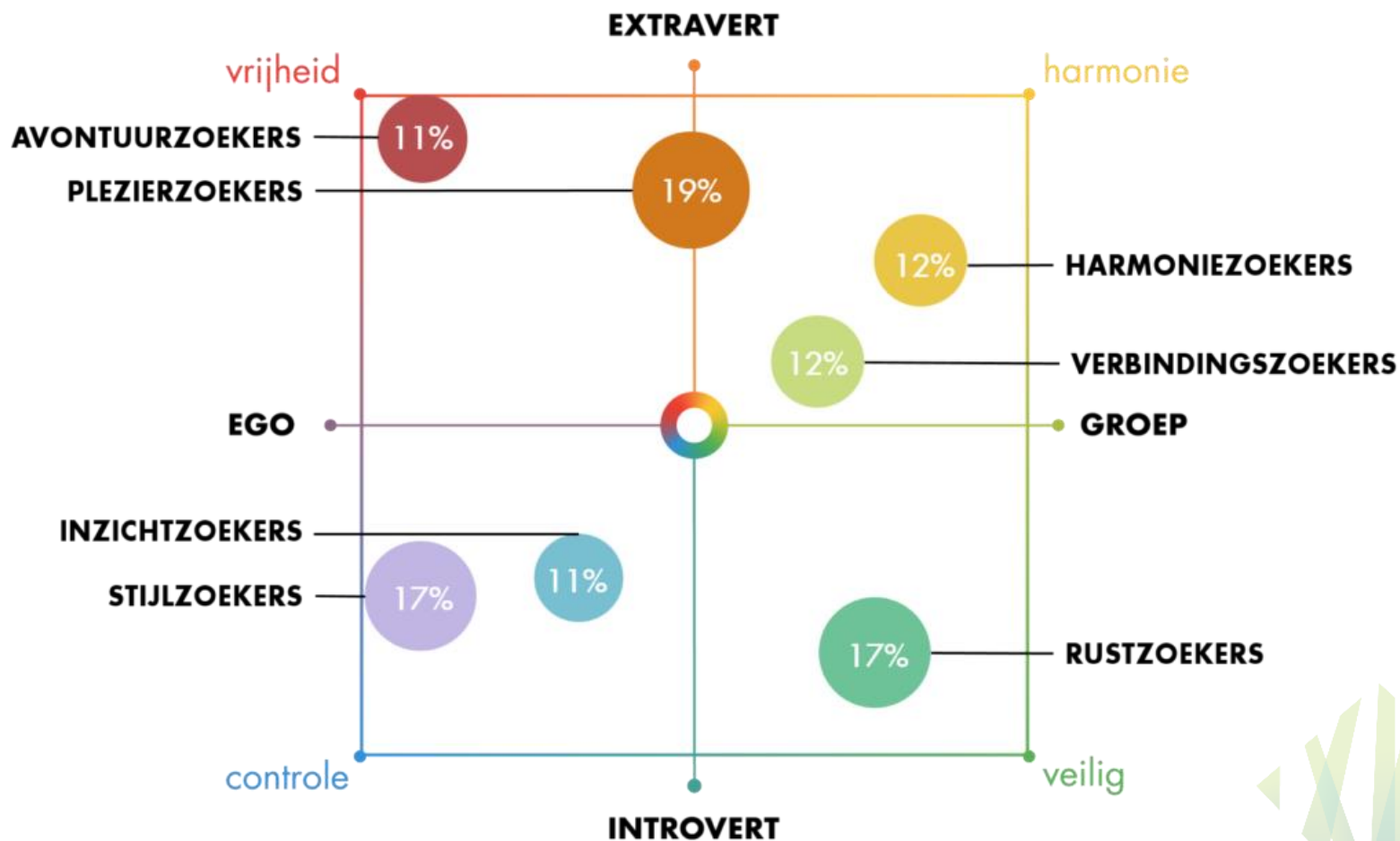
Beperkte informatie beschikbaar en versnipperd

Wat hebben we wel gevonden?

- **Bevolkingsgroei & vergrijzing:** behoefte aan voorzieningen
- Kleinschalig en beperkt qua omvang
- Veelal basisvoorzieningen
- Dichtheid laag
- Géén verblijfsrecreatie (via AirBnB wordt één accommodatie aangeboden)
- De omgeving heeft veel te bieden
 - Biesbosch, Kinderdijk, Dordrecht, Metropoolregio Rotterdam-Den Haag, zakelijk bezoek

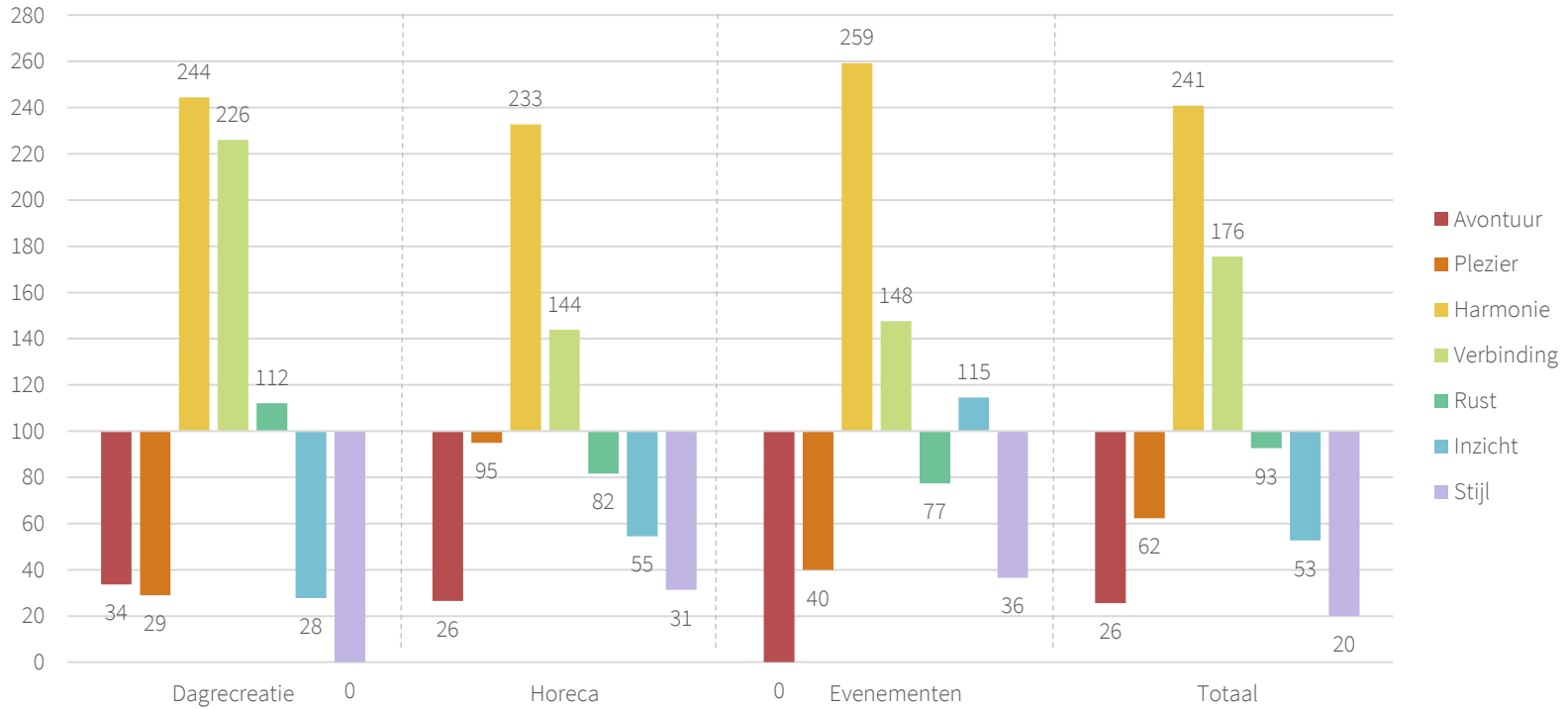


Aantrekkingskracht huidige aanbod



Aantrekkingskracht voorzieningen

Vraag- en aanbodvergelijking

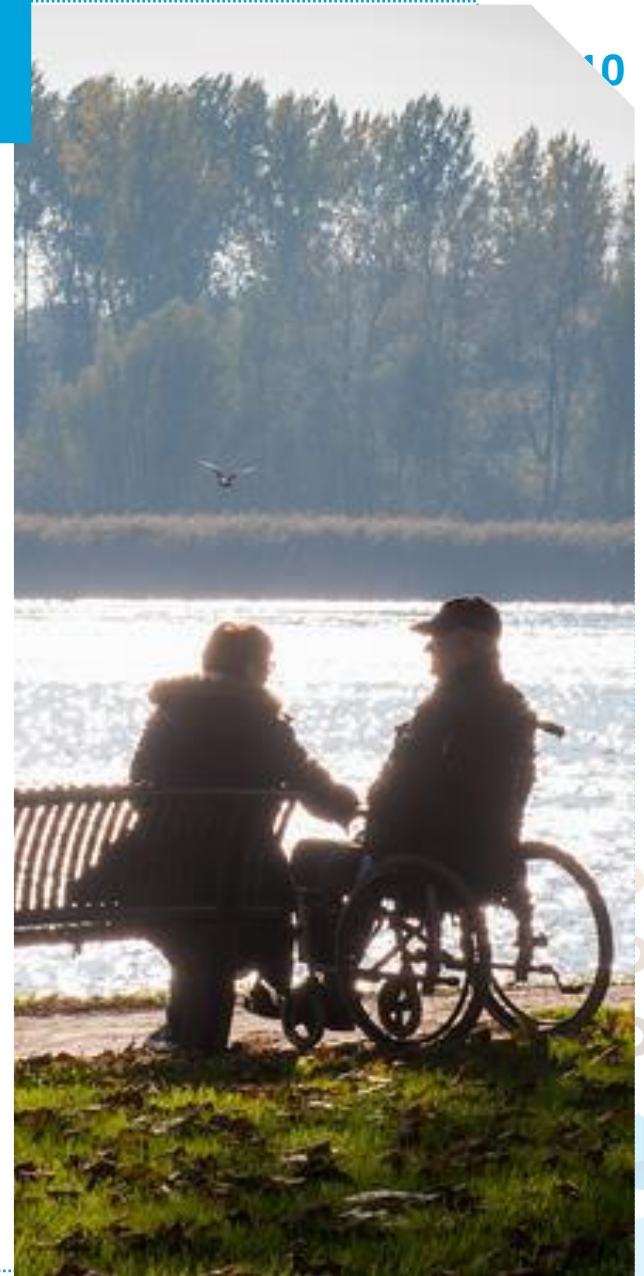


Wat valt op?

- Aanbod veelal aantrekkelijk voor harmoniezoeker, verbindingszoeker, rustzoeker
- Weinig aanbod met aantrekkingskracht op avontuurzoeker en stijlzoeker
- Ook relatief weinig voor plezierzoeker en inzichtzoeker

SWOT-analyse: sterke punten

- **Centrale ligging:** nabij grote steden, goed bereikbaar, toegang tot een grote potentiële afzetmarkt
- **Gratis parkeren**
- Duidelijk **profiel en identiteit**
- **Sterke sociale cohesie** (o.a. verenigingsleven)
- **Zelfredzaamheid is groot**
 - Vb. Kerkbuurt



- **Beperkt recreatief** aanbod, eenzijdig qua profiel, lage dichtheid qua voorzieningen, deel inwoners recreëert buiten gemeentegrenzen
- **Beperkte aantrekkingskracht** op bezoekers van buiten, géén verblijfsrecreatie
- Sliedrecht zit redelijk 'op slot' qua ontwikkelmogelijkheden
- **Geen ruimte voor recreatie aan de oever** dijk en dijklint zijn onaantrekkelijk voor recreatie, **beleefbaarheid van de haven** is minimaal
- **Algehele uitstraling en toegankelijkheid centrum** aandachtspunt (bv. Kerkbuurt) en informatievoorziening (o.a. bebording)
- **Gesloten gemeenschap**, nieuwe initiatieven worden soms met argusogen bekeken. Dat kan initiatiefnemers afschrikken en recreatieve ontwikkeling in de weg staan.

Corona heeft zowel een positieve als negatieve invloed

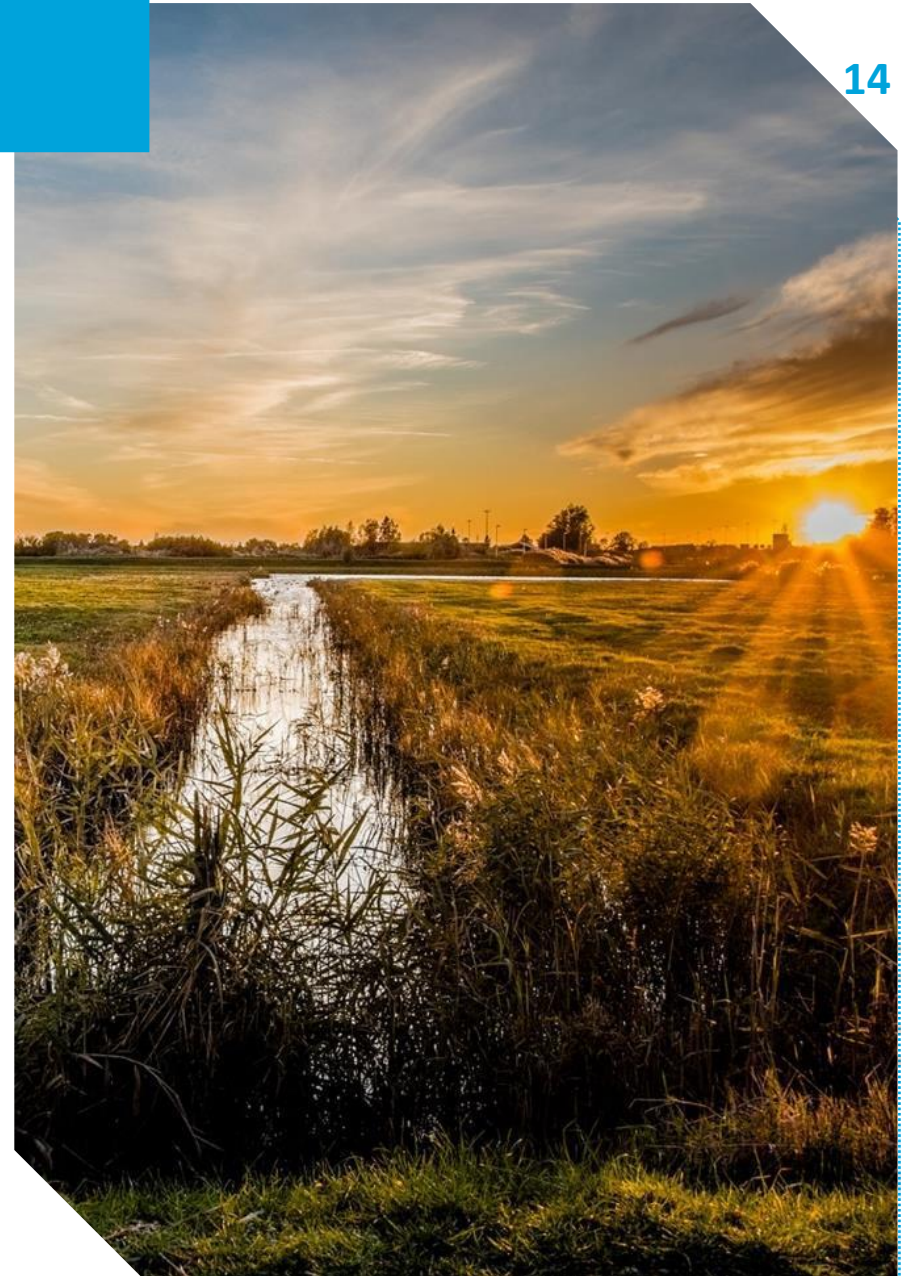
- Aanwezigheid van de rivier: recreatieve kansen
- In het algemeen **trekken Nederlanders er meer op uit**: vraag neemt toe, buitenrecreatie
- **Groei (inkomend) toerisme** en belang spreiding van toerisme
- **Waardevol toerisme**. Focus op maatschappelijk belang en relatie met leefomgeving
- Sliedrecht valt niet op naast de **iconen in de omgeving**, kans en bedreiging vanwege beperkte aantrekkingskracht Sliedrecht

Gewenste situatie



Het vergroten van de leefbaarheid van Sliedrecht voor haar eigen inwoners en **aantrekken van meer 'dagjesmensen'** door:

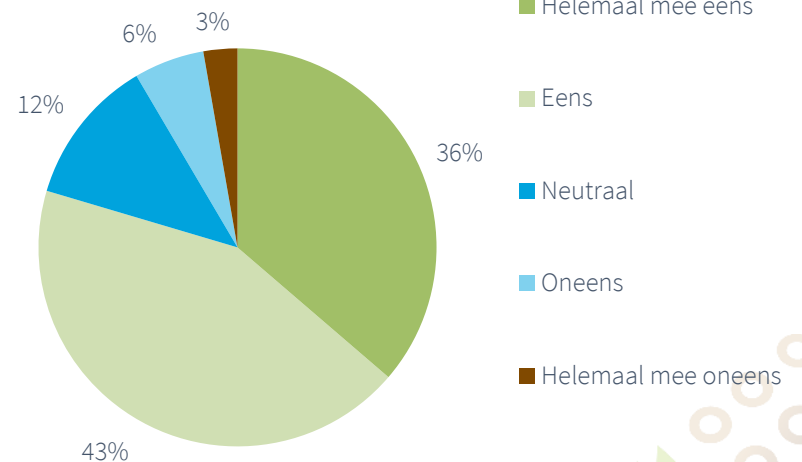
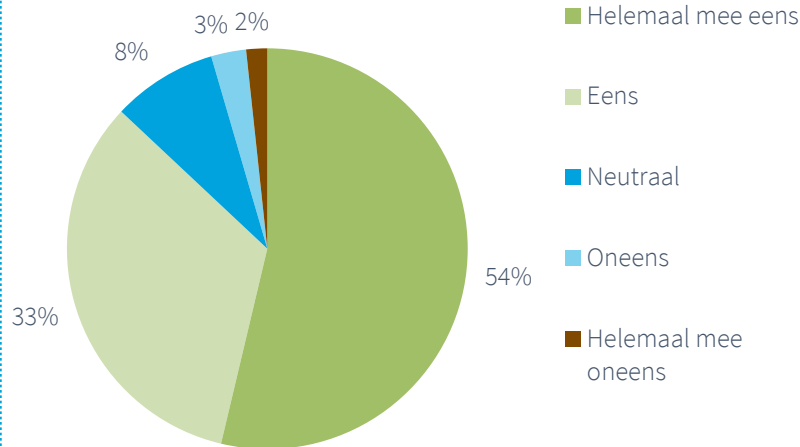
- Beleefbaar maken rivieroeveren en havenfront
- Toeristisch- recreatieve functie voor het Raadhuis
- Recreatieve verbinding tussen de Alblasserwaard en Merwede
- Uitstraling en levendigheid van het centrum
- Promoten bestaande bezienswaardigheden
- Profileren als 'Volleybal-hoofdstad'



Vragen m.b.t. recreatie:

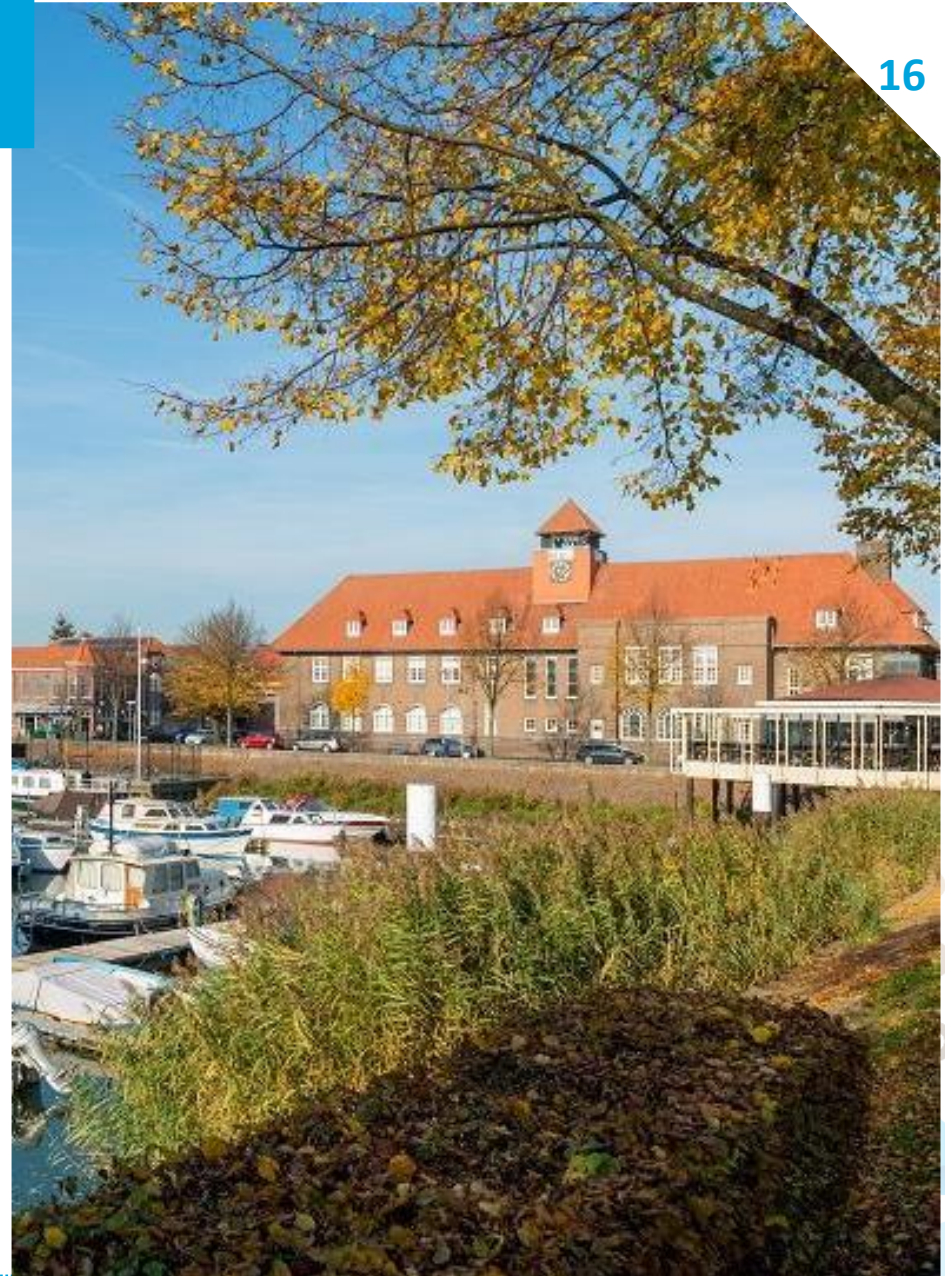
- Langs de rivier moeten meer recreatieve voorzieningen en mogelijkheden komen.

- In het centrum komen meer pleinen met een mix van horeca en winkels. Dit zorgt voor meer leven.



Tips of wensen voor nieuwe recreatieve voorzieningen in Sliedrecht?

- Uitgaansvoorzieningen, o.a.:
 - Bioscoop, theater, horeca
- Waterrecreatie, o.a.:
 - Strandje, speelvoorzieningen, fiets- en wandelroutes, jachthaven, bootverhuur



- Sliedrecht beschikt over aantal sterke punten (*ligging, profiel, zelfredzaamheid*)
- Hiermee kan worden ingespeeld op kansen (*regio, rivier, stijging uitstapjes*)
- Echter, dit kan niet optimaal worden benut door zwaktes (*aanbod, ruimte, zichtbaarheid*)
- Versterkt door aantal bedreigingen (*druk openbare ruimte, positie t.o.v. regio*)
- De ambities zijn hoog!

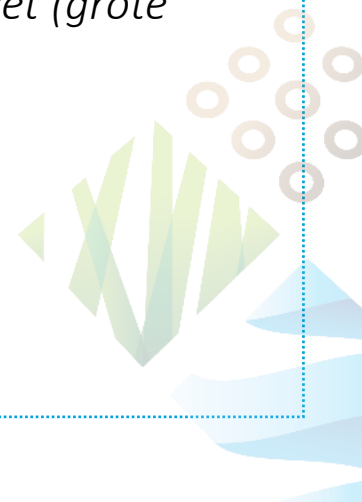
Advies: verbeterstrategie (het ombuigen van de zwakke punten)



Wat is er nodig om de ambities te realiseren?

1. Het **verbeteren** van de beleefbaarheid
2. Het **verbeteren van de algehele uitstraling** door o.a. het aantrekkelijker maken van de publieke ruimten
3. Het **verbeteren van de zichtbaarheid**
4. Het **aantrekken van meer dagjesmensen** uit de omgeving en van verder weg

Keuzes maken. Kleine acties (beperkte impact, lange adem) of een stevige inzet (grote impact, sneller effect)?



Speerpunt 1: verbeteren beleefbaarheid

19

Algemeen

- Openbare recreatieve infrastructuur en uitnodigingskader
- Betrek inwoners

Gebiedsgericht

- **Oeverrecreatie:** kleine recreatieve voorzieningen, vb. picknickplaatsen, waterspeelplaats, uitzichtplekken en kleinschalig verblijf
- **Verbinding Alblasserwaard-Merwede:** fiets- en wandelverbindingen. Sliedrecht buiten 'recreatieve hub'.
- **Havenfront verbeteren:** 'rustpunt' tijdens vaartocht of bezienswaardigheid tijdens bezoek. Toiletgebouw en speelmogelijkheden.
- **Woonboulevard:** tijdelijke evenementen, pop-up volleybalveld, groene wandelpaadjes.
- **Gebied rondom de Lockhorst:** autoluw, fietser en wandelaar. Kleinschalige recreatieve voorzieningen die passen, zoals trimbaan of outdoor fitnessstoestellen.

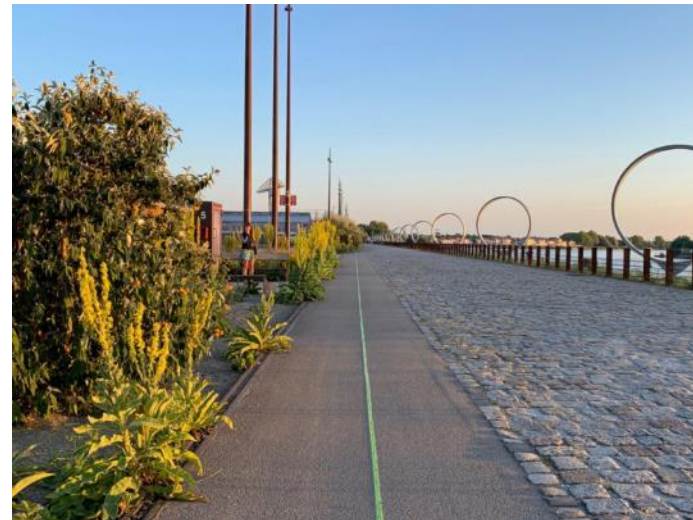




Speerpunt 2: verbeteren algehele uitstraling

21

- **Aantrekkelijke publieke ruimte:** groen, straatmeubilair (verlichting etc. gethematiseerd), nudging
- **Verbinding centrum, Raadhuis en havenfront:** “hotspot”, wandelvriendelijk
- **Korte ommetjes**
- **Bebording:** bruine borden, informatieborden in de aanloopstraten, duidelijk aangeven parkeervoorzieningen
- Vanuit centrum verwijzen naar andere hotspots





Speerpunt 3: verbeteren zichtbaarheid

23

- **Promotionele organisatie:** website, promotiemateriaal, evenementen, in afstemming met ondernemersvereniging
- **Recreatief profiel** ontwikkelen
- Informatievoorziening verbeteren: offline en online



Speerpunt 4: samenwerken buurgemeenten

24

- Aantrekken van meer dagjesmensen
- Vrijtijdsaanbod verbinden én doorverwijzen: parels rijgen, d.m.v. bv. thematisering (borgen, kerken, fietsen, water, bezinning etc.)
- Verbinden met omliggende gemeenten, samenwerken op thema en/of doelgroep, ommetjes etc.
- Stimuleer verblijf (kleinschalig) door ruimte in bestemmingsplan en uitnodigend beleid
- Aanbod zichtbaar maken in de omgeving: abriborden, gratis parkeren, compact centrum, woonboulevard, goede service



Uitnodigingskader gemeente Oirschot

Identiteit gemeente Oirschot

Kernboodschap

- **Kijk: Oirschot, monumentaal, ondernemend en groen, daar voelt de MENS zich thuis.** Oirschot kenmerkt zich door de vele monumenten en de duurzame en innovatieve manier van ondernemen. Dit gaan we meer laten zien!
- **Want:** De vele monumenten maken Oirschot een unieke plek in de driehoek Eindhoven, Tilburg en Den Bosch. Dit unieke karakter is bepalend voor de economische vitaliteit en daarom gaan we de focus leggen op het beleefbaar maken van ons monumentale erfgoed.
- **Dus:** Dit doen we door meer bezoekers te trekken en ze te verleiden, verrassen en te verbinden met Oirschot. Dat kan alleen als we de handen ineen slaan: ondernemers, organisaties en de gemeente trekken samen op. We maken daarom samen een activiteitenplan waarin staat beschreven hoe we ons groene en monumentale erfgoed op een eigentijdse manier op de kaart zetten. We nodigen Jullie (Invullen) uit om hiermee aan de slag te gaan!

Onze monumenten zijn het fundament van onze identiteit!

Procedure en randvoorwaarden voor nieuwe initiatieven

De gemeente stelt zich faciliterend op voor de ondernemer, of andere initiatiefnemers. Daarmee gaat de gemeente de samenwerking aan met de ondernemer, wat uiteraard niet wil zeggen dat ieder initiatief goedgekeurd wordt. De houding van de gemeente is daarbij om samen de mogelijkheden te bezien. Voor ondernemers is het belangrijk om helderheid te hebben over de procedure. De gemeente ziet een volgend stappenplan voor ondernemers met initiatieven:

- Oriënterend gesprek met de gemeente, waarin de ondernemer zijn/naar globale plannen toelicht, om over en weer te verkennen wat de haalbaarheid is en wat de randvoorwaarden en speerpunten vanuit de gemeente zijn. Doel: een eerste inschatting van de haalbaarheid en wenselijkheid van het plan.
- Globale uitwerking t.b.v. een vooroverlegplan waarover de gemeente een uitspraak doet. Doel: heeft een verdere uitwerking kans van slagen en zo ja, onder welke voorwaarden? De gemeente streeft ernaar binnen zes weken na indiening een uitspraak te doen hierover.
- Uitgewerkt plan met visie ten behoeve van eventuele vergunningverlening of

Vragen en/of opmerkingen

