



Geachte heer Brandwijk, Jongeneel,

Op 25 september 2023 stelde u namens de fractie van Sliedrecht.NU de onderstaande artikel 39 vragen. In deze brief treft u de beantwoording van uw vragen.

Vraag 1: Voert het college geen MKB-beleid met een voorkeur voor lokale ondernemers?

Antwoord: Er is geen specifiek MKB-beleid vastgesteld. Wel gaat het regionaal inkoopbeleid, welke ook in Sliedrecht is vastgesteld, in op het versterken van de lokale economie. Op 26 juli jl. heeft uw raad het [Lokaal Inkoop Plan](#) ontvangen. Hierin is beschreven hoe uw college omgaat met de verschillende inkoopdoelstellingen.

Vraag 2: Waarom heeft het college gemeend West8 in te moeten zetten voor de nota kaders voor stedenbouwkundige transformatie en verdichting in Sliedrecht?

Antwoord:

Als gemeente hebben wij op dit moment één stedenbouwkundige in dienst. Hierdoor was er alleen capaciteit vanuit de gemeente voor een coördinerende rol in het opstellen van de nota. Het opstellen van deze nota vergt veel tijd en kunde. Het inzetten van een bureau die hier ervaring in heeft bespaart ons hierdoor veel tijd en komt de kwaliteit ten goede.

Vraag 3: Wat is de toegevoegde waarde van deze adviseur?

Antwoord:

Expertise, capaciteit en de adviseur beschikt over kennis en affiniteit met Sliedrecht.

Vraag 4 :Geeft het college geen voorrang aan lokale ondernemers bij aanbestedingen in de gemeente, en zo ja, kan het college haar beleid onderbouwen?

Antwoord: In het regionaal inkoop- en aanbestedingsbeleid Drechtsteden zijn specifieke inkoopdoelen benoemd. Eén van de doelen is het versterken van de lokale economie. Sliedrecht kan, om de lokale en regionale economie te stimuleren, opdrachten zoveel mogelijk één op één of meervoudig onderhands gunnen. Bij de één op één gunning of meervoudige onderhandse procedure kan de gemeente lokale en/of regionale partijen uitnodigen, zolang de algemene beginselen van het aanbestedingsrecht niet uit het oog worden verloren: gelijkheid, transparantie, proportionaliteit en non-discriminatie.

De aanbestedingsregels schrijven voor dat de organisatie haar keuze voor de gekozen aanbestedingsprocedure en de gekozen ondernemer op objectieve gronden maakt en motiveert. Bij een te kiezen aanbestedingsprocedure zijn onder meer de volgende aspecten van belang: de grootte van de opdracht; de baten en (administratieve) lasten van de aanbestedingsprocedure, de kenmerken van de sector in kwestie (zoals het aantal aanbieders, de mate van specialisatie in de markt en het aandeel MKB-bedrijven onder de leveranciers) en de locatie van uitvoering. Bij het bepalen van de te volgen aanbestedingsprocedure hanteren wij de Gids Proportionaliteit.

Vraag 5: In hoeverre maakt het college gebruik van sociale media in haar communicatie?

Antwoord: De gemeente maakt gebruik van Instagram, Facebook, X en LinkedIn.

Gemeente Sliedrecht

Industrieweg 11
3361 HJ Sliedrecht
Postbus 16
3360 AA Sliedrecht

Telefoon **14 0184**
gemeente@sliedrecht.nl
www.sliedrecht.nl

Datum
23 oktober 2023

Betreft
Beantwoording art 39
Aanbestedingen aan MKB
in Sliedrecht

Bijlagen
-

Uw kenmerk
-

Ons kenmerk
-

Uw brief van
25 september 2023

Afdeling

Telefoon direct
0184-495893

Behandeld door



Vraag 6: Beschikt het college inmiddels over een communicatiebeleid en, zo ja, kan zij dit overleggen?

Antwoord: Het communicatiebeleid is bijna afgerond. Het college zal het daarna ter kennisname aanbieden.

Vraag 7: Beschikt het college inmiddels over communicatiekennis in de primaire en de secundaire processen van de gemeente?

Antwoord: ja

Vraag 8: In dit verband rijst de vraag waarom geen van de bij het onderzoek van De Rekenkamer betrokken partijen De Rekenkamer op het bestaan van Sliedrecht 24 en/of de lokale omroep heeft gewezen. Waarom worden Sliedrecht 24 en de lokale omroep kennelijk niet als volwaardige partijen beschouwd?

Antwoord: Het is aan de Rekenkamer om het onderzoek te doen en de betrokken partijen te bepalen. Het college is blij met alle lokale en regionale media die berichten over Sliedrecht.

9. Wat is de reden dat online krant Sliedrecht24 volgens u niet in aanmerking komt voor de gemeentepagina, terwijl de publiciteitswaarde is bewezen?

Antwoord: Het zowel online (digitaal) als offline (print) publiceren van gemeentenuws, publicaties en bekendmakingen draagt bij aan een inclusieve samenleving. Op deze manier hebben we een groter bereik voor alle doelgroepen, ook diegenen die niet of minder digitaal vaardig zijn.

De aanbestedingsprocedure is in lijn met het bovenstaande antwoord en de aanbevelingen van het Rekenkamer rapport uitgevoerd. Het stond alle partijen vrij te reageren op deze aanbesteding.

10. Verspreiding van het gemeentenuws behoeft niet meer persé via papieren media en het is een feit van algemene bekendheid dat bezorging niet overal plaatsvindt, de verspreiding van papieren media milieuvriendelijk is en het niet iedereen meer bereikt (want jongeren lezen geen papier)?

Antwoord: Wij onderschrijven het belang van duurzaamheid. In onze publicaties proberen wij daarom een goede mix te vinden tussen enerzijds het vermijden van overbodig papiergebruik en anderzijds onze verantwoordelijkheid om alle inwoners van Sliedrecht, zowel offline als online toegang tot onze informatie te bieden, dus ook aan inwoners die minder digitaal vaardig zijn.

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Sliedrecht,
De secretaris, De burgemeester,

N.H. Kuiper mca mcm

mr. drs. J.M. de Vries

Gemeente Sliedrecht

Industrieweg 11

3361 HJ Sliedrecht

Postbus 16

3360 AA Sliedrecht

Telefoon **14 0184**

gemeente@sliedrecht.nl

www.sliedrecht.nl

Datum

23 oktober 2023

Betreft

Beantwoording art 39

Aanbestedingen aan MKB
in Sliedrecht

Bijlagen

-

Uw kenmerk

-

Ons kenmerk

-

Uw brief van

25 september 2023

Afdeling

Telefoon direct

0184-495893

Behandeld door