

College informatiebrief

Onderwerp: Lokaal Inkoop Plan

Datum: 25 juli 2023

Portefeuille J. de Vries

Achtergrond

In februari 2020 is het Regionaal Inkoop- en aanbestedingsbeleid Drechtsteden 2020 vastgesteld. Met de vaststelling van dit beleid wordt meer ruimte geboden voor de invulling van de lokale (bestuurlijke) speerpunten zoals duurzaamheid, Social Return on Investment, bereikbaarheid, regionale en lokale economie. Bij de vaststelling van het beleid door uw Raad is door de SGP-ChristenUnie een amendement ingediend. Het amendement is aangenomen en hiermee is een beslispunt toegevoegd aan het Raadsbesluit. Het aanvullende beslispunt richt zich op de nader te bepalen ambities ten aanzien van de lokale inkoopdoelen.

Middels deze informatiebrief wordt u geïnformeerd over de bevindingen en resultaten in relatie tot de lokale inkoopdoelen en wordt toegelicht welke vervolgstappen worden genomen.

Bevindingen

Inkoop vindt overal in de organisatie plaats, van het aankopen van tastbare producten zoals bijvoorbeeld bureaus of auto's, tot het leveren van bouwkundige en civieltechnische werken of het inkopen van diensten zoals adviezen of trainingen. Elke inkoopopdracht vraagt weer om andere eisen. Er zijn verschillende inkoopdomeinen binnen de gemeente, bijvoorbeeld: Financiële diensten, Facilitaire zaken, Samenleving, Ruimtelijke Ontwikkeling, Beheer openbare ruimte, ICT, Personeel & Organisatie,

In de praktijk blijkt het niet mogelijk om voor elk inkoopdomein een haalbare en generieke ambitie te hanteren als het gaat om maatschappelijk verantwoord opdrachtgeven en inkopen (MVOI). Zo kan bijvoorbeeld de ambitie in het kader van de duurzaamheid bij een aanbesteding voor een project in de buitenruimte haaks staan op de ambitie om dit lokaal of regionaal onder te brengen. Het inkoopvolume van een enkele, omvangrijke, aanbesteding kan het totale beeld vertekenen.

Ook lenen bepaalde inkoopdoelen zich beter voor een specifiek inkoopdomein, denk hierbij bijvoorbeeld aan de impact van het inkoopdoel bevorderen sociaal klimaat voor het domein Samenleving of het zekerstellen van de continuïteit voor het ICT domein.

Actieplan Inkoop

MVOI is een organisatiebrede opgave en een ontwikkeltraject wat continue om verbetering vraagt. Om dit goed te kunnen implementeren en monitoren is het nodig om op alle niveaus in de organisatie stappen te zetten.

Een succesvol MVOI-inkooptraject vraagt om maatwerk. Het is belangrijk om per inkoopopdracht een duidelijke ambitie te stellen, waarbij wordt voortgebouwd op de ambitie en het beleid van de gemeente. Bij het bepalen van de ambitie dient men hiernaast ook rekening gehouden met de maatschappelijke impact van MVI per inkoopdomein, het inkoopvolume en bijvoorbeeld de mogelijkheden in de markt.

Inkoopproces, contractmanagement en rapportage

Een van de aanbevelingen in de Managementletter 2022 is om het huidige inkoopproces verdere diepgang te geven, om o.a. rechtmatigheidsrisico's te voorkomen. In 2023 zal hiertoe een contractmanager worden aangetrokken. Naast het verder borgen van het huidige inkoopproces, adviseert en ondersteunt de contractmanager de organisatie bij het bepalen en behalen van de MVOI doelstellingen.

Bijgaand treft u, ter informatie, het Actieplan Inkoop aan. Hiermee geven we verder invulling aan de inkoopdoelen zoals gesteld in het regionale Inkoop- en aanbestedingsbeleid. Deze doelen blijven onverminderd staan. Nieuw is echter dat we met deze werkwijze deze doelen niet meer uitdrukken in percentages, maar in kwalitatieve termen.

Resultaten

Voor de volledigheid treft u onderstaand een overzicht van de behaalde resultaten, uitgedrukt in percentages.

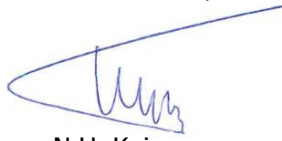
	0-meting	2020	2021	2022
NBI	€ 17.926.658	€ 25.562.198	€ 23.187.463	€ 25.891.837
Percentage NBI van GSD langs inkoop ¹	25%	20%	39%	9%
Inkoopdoel 1: versterken lokale economie	20% lokaal 46% regionaal	12% lokaal 38% regionaal	16% lokaal 45% regionaal	14% lokaal 47% regionaal
Inkoopdoel 2: Bevorderen sociaal klimaat	24%	11%	64%	42%
Inkoopdoel 3: Bijdragen aan duurzaamheidsambities	20%	11%	47%	57%
Inkoopdoel 4: Verbeteren bereikbaarheid en verminderen overlast	Metten niet mogelijk	8%	35%	14%
Inkoopdoel 5: Zekerstellen continuïteit van bedrijfsvoering	Metten niet mogelijk	8%	35%	9%

Een belangrijke kanttekening bij bovenstaande resultaten is dat deze gebaseerd zijn op het feit of er rekening is gehouden met een specifiek inkoopdoel in de projectadministratie/projectdocumenten. Het zegt minder over of het inkoopdoel ook goed is uitgevoerd en/of de aandacht die in de projectdocumenten is voor dit specifieke doel, ook daadwerkelijk door de winnende partij wordt toegepast.

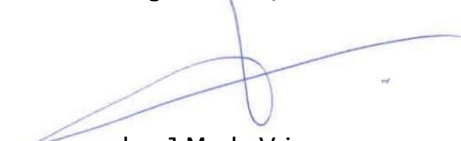
De komende jaren is het Lokaal Inkoop Plan onze leidraad hoe wij omgaan met Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen. Het is een dynamisch document en zal jaarlijks geëvalueerd en bijgesteld worden aan de hand behaalde resultaten en opgedane ervaringen. Een samenvatting van de resultaten wordt opgenomen in de paragraaf Bedrijfsvoering van de jaarrekening.

¹ Het volume van afgeronde inkoopprojecten in het betreffende jaar

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Sliedrecht,
De secretaris, De burgemeester,



N.H. Kuiper mca mcm



mr. drs. J.M. de Vries

Bijlage:

1. Raadsbesluit Regionaal Inkoop en aanbestedingsbeleid Drechtsteden
2. Actieplan MVOI Sliedrecht



Raadsbesluit

Zaaknummer: **2019-0144824**

Onderwerp:

Regionaal Inkoop- en aanbestedingsbeleid Drechtsteden 2020

De raad van de gemeente Sliedrecht;

gezien het voorstel van burgemeester en wethouders d.d. 17 december 2019;

Besluit

1. Het Regionaal Inkoop- en Aanbestedingsbeleid Drechtsteden 2020 en de daarbij behorende Algemene Inkoopvoorwaarden vast te stellen, onder intrekking van uw besluit van 10 december 2013;

1a. Bij de invulling van de inkoopdoelen in "hoofdstuk 2. Regionale inkoopdoelen en -strategieën" de nog nader te bepalen **geel gemarkeerde percentages** de onderstaande **aanbeveling** in acht te nemen:

Inkoopdoel: Inkoopvolume ondergebracht bij lokale/regionale leveranciers:

2017 - 48% (nulmeting)

2020 - 60%

2021 - 70%

2022 - 75%

Inkoopdoel: Bevorderen sociaal klimaat

2017 - 8% (nulmeting)

2020 - 20%

2021 - 35%

2022 - 50%

Inkoopdoel: Bijdragen aan duurzaamheidsambities

2017 - 7% (nulmeting)

2020 - 25%

2021 - 50%

2022 - 75%

Inkoopdoel: Verbeteren bereikbaarheid en verminderen overlast

2017 - 0%

2020 - 25%

2021 - 50%

2022 - 75%

Inkoopdoel: Continuïteitsrisico's ondervangen

2017 - 0%

2020 - 20%

2021 - 35%

2022 - 50%

2. De ingangsdatum van het nieuwe beleid te bepalen op 1 januari 2020.

Vastgesteld in de vergadering van de raad van de gemeente Sliedrecht op 11 februari 2020.

De griffier,

mr. R.P.A. van Aalst

De voorzitter,

drs. A.P.J. van Hemmen

A12.1

AMENDEMENT

De gemeenteraad van Sliedrecht, in vergadering bijeen op 11 februari 2020, over het Regionaal Inkoop- en aanbestedingsbeleid Drechtsteden (agendapunt 12).

Ondergetekende(n) stelt/stellen het volgende amendement voor:

Aan het besluit bij beslispunt 1 toe te voegen:

1a. Bij de invulling van de inkoopdoelen in "hoofdstuk 2. Regionale inkoopdoelen en -strategieën" de nog nader te bepalen **geel gemarkeerde percentages** de onderstaande **aanbeveling** in acht te nemen:

Inkoopdoel: Inkoopvolume ondergebracht bij lokale/regionale leveranciers:

2017 - 48% (nulmeting)

2020 - 60%

2021 - 70%

2022 - 75%

Inkoopdoel: Bevorderen sociaal klimaat

2017 - 8% (nulmeting)

2020 - 20%

2021 - 35%

2022 - 50%

Inkoopdoel: Bijdragen aan duurzaamheidsambities

2017 - 7% (nulmeting)

2020 - 25%

2021 - 50%

2022 - 75%

Inkoopdoel: Verbeteren bereikbaarheid en verminderen overlast

2017 - 0%

2020 - 25%

2021 - 50%

2022 - 75%

Inkoopdoel: Continuïteitsrisico's ondervangen

2017 - 0%

2020 - 20%

2021 - 35%

2022 - 50%

Toelichting:

Aangenomen
Voor: SGP, CU, PvdD
PvdA
Tegen: CDA, VVD, D66
Sliedrecht
G. B. GRIFFioen

Inkoopdoel: Continuïteitsrisico's ondervangen

2017 - 0%

2020 - 20%

2021 - 35%

2022 - 50%

2. De ingangsdatum van het nieuwe beleid te bepalen op 1 januari 2020.

Vastgesteld in de vergadering van de raad van de gemeente Sliedrecht op 11 februari 2020.

De griffier,

mr. R.P.A. van Aalst

De voorzitter,

drs. A.P.J. van Hemmen

Sliedrecht

verantwoord opdrachtgeven en inkopen

april '23



Gemeente
Sliedrecht



Inhoudsopgave

Inleiding	3
Leeswijzer	3
1 Inkoop- en aanbestedingsbeleid	4
1.1 Algemene bepalingen Inkoop- en Aanbestedingsbeleid	4
1.2 Juridisch kader	5
1.3 Inkoop- en aanbestedingsbeleid voor Sliedrecht	5
2 Inkopen in Sliedrecht	6
2.1 Huidige inkooporganisatie	6
2.2 Contractmanagement	6
3 Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen en het Actieplan	7
3.1 Doel Actieplan	7
4 Onze aanpak	8
4.1 MVOI is de nieuwe norm	8
4.2 Het Ambitiweb	8
4.3 Plan, Do, Check, Act	9
4.4 Borging	9



Inleiding

Inkopen is een breed begrip. Het betreft álles wat de gemeente doet waar een factuur van een derde tegenover staat. Van het onderhoud van sportvelden tot het tijdelijk inhuren van personeel voor een project. Van het bestellen van schoonmaakartikelen voor het gemeentehuis tot het reinigen van het riool.

Soms dragen projecten direct bij aan één van de inkoopdoelstellingen, zoals energiecoaches inhuren om zo energiearmoede te bestrijden. Bij andere projecten is het ook mogelijk om in het inkooptraject eisen en wensen te formuleren die indirect toch bijdragen – bijvoorbeeld CO2 neutraal werken. Dit actieplan geeft de ambtelijke organisatie handvatten om gericht deze inkoopkracht in te zetten en verantwoord opdracht te geven.

In 2020 is het regionale inkoopbeleid vernieuwd om de Drechtsteden gemeentes meer ruimte te geven voor eigen invulling. Waar het regionale beleid algemene en juridische kaders schetst voor hoe er wordt ingekocht, is dit actieplan een leidraad voor het verder implementeren van Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI).

MVI is niet nieuw, ook niet voor Sliedrecht. Met dit Actieplan zet Sliedrecht echter een nieuwe en ambitieuze standaard neer voor duurzaam inkopen. De wereld om ons heen is continue in beweging, daarom is dit actieplan een dynamisch document en zal jaarlijks worden geactualiseerd. Zo zorgen we ervoor dat we scherp blijven, meegaan met ontwikkelingen in de markt en onszelf verantwoordelijk houden.

Leeswijzer

Dit Actieplan is gemaakt voor iedereen in de organisatie die met MVOI in aanraking komt. In de inleiding lees je meer over de achtergrond van dit document. In hoofdstuk 1 wordt een beeld geschetst van het regionale Inkoop- en aanbestedingsbeleid, zoals dat in 2020 is vastgesteld. Hoofdstuk 2 geeft kort weer hoe inkoop nu is georganiseerd binnen Sliedrecht. Het doel van dit Actieplan is terug te vinden in hoofdstuk 3 en in hoofdstuk 4 wordt uiteengezet hoe we invulling gaan geven aan MVOI binnen Sliedrecht.

1 Inkoop- en aanbestedingsbeleid

In 2020 hebben Alblasserdam, Dordrecht, Hardinxveld-Giessendam, Hendrik-Ido-Ambacht, Papendrecht, Sliedrecht, Zwijndrecht, GR Sociaal, Omgevingsdienst Zuid-Holland-Zuid en Dienst Gezondheid & Jeugd een uniform inkoop- en aanbestedingsbeleid vastgesteld.

Door waar mogelijk op inkoopgebied krachten te bundelen bereiken de Drechtsteden-organisaties:

- Schaalvoordelen;
- Procesvoordelen;
- Kennisvoordelen.

Daarnaast draagt inkoop samenwerking ook bij aan het verminderen van de kwetsbaarheid van de individuele Drechtsteden organisaties.

De gezamenlijke inkoopkracht kan namelijk (ook) worden ingezet om een concrete bijdrage te leveren aan de collectieve ambities en doelen van de Drechtsteden. Vandaar dat er vijf regionale doelen zijn vastgesteld. Het is aan elke organisatie zelf om hier concrete invulling aan te geven.

- 1) de lokale en regionale economie te stimuleren
- 2) bij te dragen aan het sociale klimaat
- 3) bij te dragen aan duurzaamheidsambities
- 4) de bereikbaarheid te vergroten en overlast te verminderen
- 5) continuïteit van bedrijfsvoering zeker te stellen

Het Regionale inkoopbeleid biedt ook een belangrijk kader voor hoe inkoopafwegingen gemaakt worden.

- Innovatief inkopen
Van oudsher wordt inkoop geassocieerd met kosten besparen. In de moderne inkoop gaat het echter om waarde creëren. Waarde is uitkomst gedeeld door kosten. Innovatief aanbesteden houdt in dat de Drechtsteden in (daarvoor geschikte) aanbestedingen niet het product (werk, levering, dienst) specificeren, maar het beoogde effect van het product en dan met name gericht op het vinden van de beste oplossing voor de behoefte, maar bijvoorbeeld ook de bijdrage die door opdrachtnemers wordt geleverd aan een of meerdere inkoopdoelen.
- Maatwerk
Waar sommige aanbestedende diensten kiezen om met vaste drempels te werken onder de Europese aanbestedingsgrens werken de Drechtsteden conform het afwegingskader uit de Gids Proportionaliteit. Dat betekent dat aan de hand van het primaire doel van de overheidsopdracht enerzijds, en de regionale doelen anderzijds, telkens opnieuw gezocht wordt naar de best passende aanbestedingsvorm. Deze vorm van maatwerk draagt bij aan het optimaliseren van de uitvraag en een zo gericht mogelijke bijdrage te leveren aan de gestelde doelen.
- Professioneel opdrachtgeverschap
Opdrachtnemers mogen verwachten dat de Drechtsteden hen tegemoet treden en behandelen als professioneel opdrachtgever. D.w.z. dat de Drechtsteden zich o.a. inspannen om, samen met de opdrachtnemer, op een bewuste, zakelijke en transparante wijze succesvol invulling te geven aan de doelen.

1.1 Algemene bepalingen Inkoop- en Aanbestedingsbeleid

- Algemene beginselen van behoorlijk bestuur
De Drechtsteden willen betrouwbare en integere overheidsorganisaties zijn en zich in dat kader bij hun inkoopactiviteiten houden aan de (geschreven en ongeschreven) regels ten aanzien van behoorlijk bestuur, zoals het gelijkheidsbeginsel, motiveringsbeginsel en vertrouwensbeginsel.

- Algemene beginselen van het aanbestedingsrecht
De algemene beginselen en uitgangspunten van het aanbestedingsrecht zoals voorgeschreven in de Europese Aanbestedingsrichtlijnen en de Aanbestedingswet 2012, t.w. gelijke behandeling, non-discriminatie, transparantie en proportionaliteit.
- De Algemene inkoopvoorwaarden 2020 zijn van toepassing
- Uniforme Administratieve Voorwaarden
- Op IT-gebied gelden de Gemeentelijke Inkoopvoorwaarden Bij IT (GIBIT), geïntegreerd in de algemene inkoopvoorwaarden.

1.2 Juridisch kader

Sliedrecht streeft naar een rechtmatige en verantwoorde besteding van publieke gelden en naar het reduceren van risico's. De voor het inkoop- en aanbestedingsbeleid meest relevante wet- en regelgeving volgt uit:

- Aanbestedingswet 2012
- Gids Proportionaliteit
- Europese wet- en regelgeving
- Burgerlijk Wetboek
- Gemeentewet
- Wet Bibob

1.3 Inkoop- en aanbestedingsbeleid voor Sliedrecht

In het regionale Inkoop- en aanbestedingsbeleid is vastgelegd dat er lokaal verdere invulling gegeven moet worden aan de doelstellingen voor Maatschappelijk Verantwoord Inkopen. Voor het bepalen van de ambities zijn naast regionale ambities, ook lokale ambities zoals deze zijn vastgelegd in het Collegewerkprogramma leidend.

2 Inkopen in Sliedrecht

2.1 Huidige inkooporganisatie

In de huidige situatie zijn de individuele afdelingen zelf verantwoordelijk voor hun inkooptrajecten. Desgewenst kunnen zij gebruik maken van de expertise van de Servicegemeente Dordrecht (SGD) of een externe inkoopadviseur inschakelen. Afhankelijk van het volume van de inkoopopdracht, zijn de teammanagers of de gemeentesecretaris gemandateerd tot het aangaan van overeenkomsten. Dit is vastgelegd in het Mandaatbesluit.

Indien er wordt afgeweken van het Aanbestedingsbeleid, dient vooraf advies te worden ingewonnen bij SGD Inkoop. Uitsluitend het College en respectievelijk de Burgemeester zijn bevoegd tot het nemen van dit afwijkingsbesluit.

2.2 Contractmanagement

Afhankelijk van het contract wordt het contractmanagement op dit moment regionaal of lokaal uitgevoerd. Daar waar er sprake is van een regionale overeenkomst, voert de SGD het contractmanagement uit. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het contract met onze Arbo-dienstverlener of energieleverancier. Indien het een lokale overeenkomst betreft, ligt deze verantwoordelijkheid bij de teammanager. Voorbeelden hiervan zijn bijvoorbeeld het contract met de leverancier van brandstof of de mobiele verkiezingsborden. In 2023 wordt een nieuwe contractmanager voor de gemeente Sliedrecht geworven. De contractmanager richt zich o.a. op het beheersen van de prestaties van leveranciers en het eventueel verbeteren hiervan (in termen van kwaliteit, tijd en kosten). Niet alleen voor de lokale contracten met een groter volume, maar ook voor contracten met een lager volume. Verder kan de contractmanager ondersteunen bij strategische en tactische besluitvorming over inkoop en de organisatie ondersteunen bij het bepalen en behalen van de MVOI-doelstellingen.

3 Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen en het Actieplan

De inkoopdoelen zoals benoemd in het regionale Inkoop- en aanbestedingsbeleid blijven onverminderd staan:

- Het stimuleren van de lokale en regionale economie
- Bijdragen aan het sociale klimaat
- Bijdragen aan duurzaamheidsambities
- Vergroten bereikbaarheid en verminderen van overlast
- Het zekerstellen van continuïteit van bedrijfsvoering

Maatschappelijk Verantwoord Opdrachtgeven en Inkopen (MVOI) is een belangrijk instrument om maatschappelijke doelen en de daarbij behorende transities te realiseren. Gemeenten, provincies, waterschappen en het Rijk hebben samen een inkoopkracht van ruim € 85 miljard per jaar. Het inkoopvolume van Sliedrecht bedraagt jaarlijks ca. € 25 mln. Hiermee kunnen we als gemeente meer bereiken dan alleen de juiste kwaliteit inkopen, tegen de beste prijs. Als gemeente hebben we een voorbeeldfunctie en zijn we in staat om de markt te stimuleren meer maatschappelijk verantwoord te acteren. Met meer oog voor mens, milieu en economie.

Denk hierbij bijvoorbeeld aan:

Mens:

- Social Return on Investment, hierbij zorgen we ervoor dat we bijdragen aan sociale doelen, zoals bijvoorbeeld werkgelegenheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.
- Diversiteit en inclusie, dit stimuleert overige inkoopthema's, zoals bijvoorbeeld CO2 reductie, circulariteit en SROI

Milieu:

- Milieuvriendelijk inkopen, het voorkomen van negatieve milieueffecten met onze inkoop. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het verminderen van de uitstoot van CO2, stikstof, giftige stoffen, maar ook het voorkomen van vervuiling van water of bodem.
- Circulair inkopen, waarbij we zorgen voor zo min mogelijk uitputting van grondstoffen, bijvoorbeeld door rekening te houden met herbruikbaarheid of gerecyclede materialen inkopen.
- Biobased inkopen, producten die bestaan uit natuurlijke materialen.

Economie:

- Lokaal en/of regionaal inkopen, dit stimuleert de lokale en/of regionale economie en werkgelegenheid.
- MKB-vriendelijk inkopen, hiermee kunnen we ervoor zorgen dat ook MKB-bedrijven mogelijkheden krijgen. Dit kunnen we bijvoorbeeld doen door 1 grote opdracht 'op te knippen' in meerdere kleinere opdrachten.
- Innovatiegericht inkopen, door bij het formuleren van de uitvraag innovatie te stimuleren.

3.1 Doel Actieplan

Het doel van dit Actieplan is om invulling te geven aan hoe wij als gemeente meer in beweging komen en verdere stappen gaan zetten op het gebied van MVOI. Naast een Actieplan zijn bepaalde randvoorwaarden belangrijk om deze succesvol te maken. Denk hierbij aan het creëren van draagvlak binnen bestuur en organisatie, maatschappelijke doelen meenemen in het budget, het opstellen van een duidelijke verdeling van taken en verantwoordelijkheden voor inkopende afdelingen, opdrachtgevers en bestuurlijke organen. MVOI is niet alleen van inkoop, maar van de hele organisatie. De ambities worden niet meer uitgedrukt in percentages, maar we werken met kwalitatieve termen. De verschillende ambitieniveaus hebben, per inkoopdoelstelling, een eigen set aan voorwaarden/maatregelen. Concreet, haalbaar en zo duidelijk mogelijk.

4 Onze aanpak

4.1 MVOI is de nieuwe norm

- 'MVOI, tenzij': duurzaam inkopen krijgt een minder vrijblijvend karakter.
- Maatschappelijke ambities van de gemeente gebruiken we als leidraad voor MVOI binnen projecten en aanbestedingen;
- We hanteren drie ambitieniveaus voor MVOI: Basis, Significant en Ambitieuw. Op het hoogste niveau dagen we de markt maximaal uit en op het laagste niveau passen we minimaal de landelijke selectie- en gunningscriteria toe (PIANOo);
- Als gemeente hebben we een voorbeeldfunctie, dit betekent dat wij een hoog ambitieniveau nastreven;
- We richten ons primair op de meest kansrijke inkoopcategorieën. Dit zijn de categorieën waar we de meeste maatschappelijke impact verwachten.
- Elke inkoopcategorie heeft een eigen MVOI aanpak, waar we de komende jaren ervaring mee gaan opdoen. We kiezen per jaar voor een beperkt aantal kansrijke inkooptrajecten en gaan al doende leren. Het aantal trajecten waar MVOI nadrukkelijker wordt toegepast, wordt de komende jaren verder uitgebreid.
- We maken gebruik van het ambitieweb, een visualisatietool die helpt om ambities gestructureerd te vertalen naar concrete maatregelen.

4.2 Het Ambitieweb

Steeds meer publieke opdrachtgevers hebben uitdagende duurzaamheidsambities, zo ook Sliedrecht. O.a. inkoop is een instrument om deze ambities te behalen. Het ambitieweb helpt ons om duurzaamheidsambities te vertalen naar haalbare en impactvolle maatregelen. Het is een tool waarmee in een groepsproces een gezamenlijk beeld van duurzaamheid en draagvlak voor mogelijke maatregelen ontstaat, welke opgenomen kunnen worden in het inkooptraject.

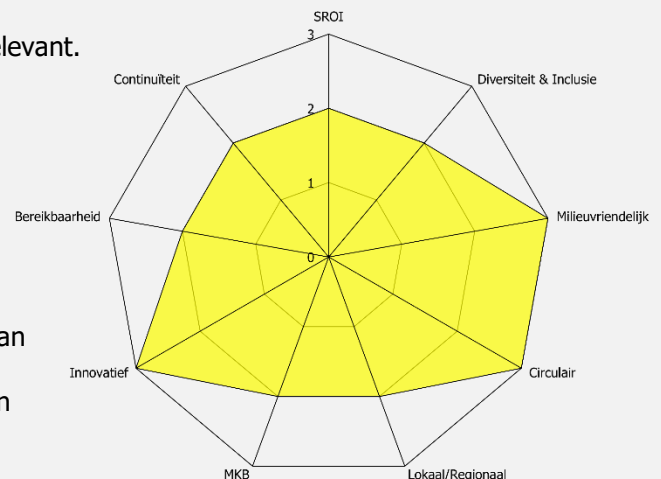
De ambitieniveaus in het Ambitieweb betekenen het volgende:

Niveau 0: Geen duurzaamheidsambities of niet relevant.

Niveau 1: Basis: Uitsluiten van niet-duurzame producten, diensten en werken.

Niveau 2: Significant: Aanmoedigen van duurzame producten, diensten en werken om significante duurzaamheidswinst te maken.

Niveau 3: Ambitieuw: Zoveel mogelijk beperken van negatieve effecten of leveren van een positieve bijdrage op het thema. Waar nodig door stimuleren van nieuwe oplossingen en innovatie.





4.3 Plan, Do, Check, Act

- We gaan het komende jaar ervaring op doen met de nieuwe aanpak bij een select aantal kansrijke inkoopopdrachten/aanbestedingen. Daar waar nodig stellen wij onze aanpak bij, formaliseren wij ons inkoopproces, met als doel de nieuwe aanpak structureel in te bedden.
- Met de vaststelling van de Begroting 2023 is er capaciteit vrijgemaakt voor een contractmanager. Een van de taken van de contractmanager is het ondersteunen van de organisatie bij het verder implementeren van MVOI.
- We maken gebruik van de kennis die wij al in huis hebben, maar ook bijvoorbeeld van de expertise van de Servicegemeente Dordrecht.

4.4 Borging

Onze inkooptrajecten vormen in dit Actieplan de basis voor MVOI. Door het aantal inkooptrajecten waar we dit toepassen de komende jaren steeds verder op te schalen, te leren van onze ervaringen en het proces aan te passen waar nodig, zijn we steeds beter in staat MVOI toe te passen. Jaarlijks wordt in samenspraak met de Directie en het MT een selectie gemaakt van trajecten waar MVOI op gaat toegepast worden. Ook wordt er een meerjarenplanning opgesteld. De voortgang van MVOI wordt gemeten en gebruikt om het proces daar waar nodig aan te passen. De resultaten van de uitgevoerde trajecten worden vastgelegd en gedeeld via de jaarstukken. Verder communiceren we actief over onze successen en leerervaringen. Zo wordt MVOI uiteindelijk van iedereen.