

College informatiebrief

Onderwerp: Plan van aanpak naar aanleiding van onderzoek Rekenkamer

Datum: 20 december 2022

Portefeuille J.M. de Vries

Zoals toegezegd, treft u in deze college informatiebrief het plan van aanpak naar aanleiding van het onderzoek van de Rekenkamer "In contact met de inwoners" ter kennisgeving aan.

Inleiding

De gemeenteraad van de gemeente Sliedrecht heeft in oktober 2020 aangegeven de communicatie van de gemeente richting inwoners nader te willen onderzoeken. Aandachtspunten die daarbij werden aangedragen gingen over de toegankelijkheid, begrijpelijkheid en tijdigheid van communicatie. Ook werd de wens geuit in het onderzoek een extern perspectief te betrekken: hoe wordt de communicatie door inwoners ontvangen? Is de communicatie tijdig en sluit die aan bij de verwachting van inwoners?

De Rekenkamer heeft vervolgens in 2021 uitgebreid onderzoek uitgevoerd naar de communicatie, een rapportage opgeleverd en aanbevelingen gedaan ten aanzien van het communicatiebeleid van de gemeente Sliedrecht.

In lijn met de bestuurlijke reactie op het rapport van 21 december 2021, de raadsbehandeling en het raadsbesluit van 7 maart 2022 treft u hierbij het plan van aanpak aan, waarmee het college en de organisatie aan de slag gaan met de aanbevelingen uit het rekenkameronderzoek. Dit plan van aanpak borduurt voort op de, door het college, reeds gestelde kaders en uitgangspunten voor de communicatie en geeft weer hoe de aanbevelingen worden vertaald naar het beleid en de (dagelijkse) praktijk. Dit nieuwe beleid zal worden vastgesteld door het college. Ten aanzien van het onderdeel 'raadscommunicatie' wordt ook de griffie nauw betrokken.

In dit plan van aanpak wordt, per aanbeveling, aangegeven hoe de aanbevelingen worden opgepakt.

1. Bespreek met de griffie een tijdpad om de rol van de nieuwe raad te borgen bij de communicatieontwikkelingen

Aanbeveling

Op dit moment is er geen communicatiebeleid vastgesteld door de gemeenteraad. De rekenkamer beveelt aan om in afstemming met de griffie tot een proces te komen waarin de nieuwe raad betrokken wordt bij de ontwikkelingen rondom de communicatiestrategie en het al dan niet verder op te stellen communicatiebeleid. Daarbij kan de verbinding gezocht worden met de actualisatie van het participatiebeleid richting de Omgevingswet, de uitgangspunten die de gemeente hanteert bij het participatiebeleid en de rollen en verantwoordelijkheden die college en raad daarin hebben. Ook is het goed de raad op kortere termijn te informeren de huidige ontwikkelingen op het gebied van externe communicatie, bijvoorbeeld door het organiseren van een informatiebijeenkomst.

Aanpak

Het college stelt het communicatiebeleid vast. Daar is de raad niet bij betrokken. Het college zal -zoals in de bestuurlijke reactie van 21 december 2021 aangegeven- het beleidsdocument wel ter informatie sturen aan de gemeenteraad.

In het kader van de Omgevingswet is reeds participatiebeleid voorbereid en over dit beleid is in uw vergadering van 13 december 2022 besloten. Op basis van de input op het collegewerkprogramma en de ervaringen die opgedaan worden met het participatiebeleid wordt in 2023 het participatiebeleid verbreed voor alle beleidsterreinen.

Realisatie

- In het eerste kwartaal van 2023 wordt het communicatiebeleid vastgesteld door het college en dit wordt ter informatie aan de raad aangeboden.
- Over het participatiebeleid in het kader van de Omgevingswet is in uw raad van 13 december 2022 besloten. In 2023 wordt dit verbreed naar alle beleidsterreinen.

2. Ga na welke verbindingen er te leggen zijn tussen gemeentelijke communicatiebeleid en de raadscommunicatie

Aanbeveling

Het opstellen en vaststellen van een communicatiebeleid vormt een goed moment om ook de raadscommunicatie tegen het licht te houden. Bepaal als raad of en hoe uw communicatie aan kan sluiten bij het gemeentelijk beleid.

Aanpak

Het beleid ten aanzien van de raadscommunicatie is een aangelegenheid van de griffie en gemeenteraad. In goed overleg tussen de organisatie en de griffie wordt in de dagelijkse praktijk op het gebied van communicatie inmiddels goed samengewerkt. Het Presidium is daarover door de griffie geïnformeerd. De eerste resultaten van deze nauwe samenwerking zijn dat de social media accounts van de gemeenteraad en de gemeente zijn samengevoegd. Dit heeft o.a. een positief effect op het bereiken van de doelgroep van de gemeenteraad. Deze samenwerking zal in goede afstemming met de griffie ook zijn beslag krijgen in het communicatiebeleid.

Realisatie

- De samenwerking tussen de organisatie en de griffie op het gebied van communicatie is reeds versterkt. Deze samenwerking zal in goede afstemming met de griffie ook zijn beslag krijgen in het communicatiebeleid, dat in het eerste kwartaal van 2023 door het college wordt vastgesteld en dat ter informatie aan de gemeenteraad wordt gestuurd.

3. Draag zorg voor gemeente brede borging van de communicatie strategie.

Aanbeveling

De nieuwe communicatiestrategie is omarmd door de organisatie, maar nog niet geïmplementeerd in de organisatie. De gemeente zet een eerste stap door ervoor te zorgen dat zij pro-actief wordt betrokken bij strategische keuzes rondom communicatietrajecten. Daarnaast zal de organisatie ook door middel van interne communicatie en trainingen meegenomen moeten worden in de communicatiestrategie, zodat er één heldere communicatielijn naar buiten toe wordt gehanteerd en het duidelijk is welke prioriteiten er binnen de communicatiestrategie worden gelegd. Daarbij kan ook aandacht gegeven worden aan verschillende aspecten van de uitvoering van communicatietrajecten, zoals de tijdigheid en begrijpelijkheid van informatie.

Aanpak

Op basis van het nieuwe communicatiebeleid wordt in een interactief traject met medewerkers gewerkt aan een handboek en verschillende trainingen. Deze dragen bij aan de implementatie van het communicatiebeleid.

Realisatie

- De organisatie werkt in het eerste halfjaar van 2023 aan communicatiehandboek en verschillende trainingen.
- Het college stelt het plan vast en deelt dit plan ter kennisgeving met de gemeenteraad.

4. Valueer met verschillende betrokkenen de communicatie binnen het project Watertorenterrein en gebruik deze in de aanloop van de implementatie van de omgevingswet.

Aanbevelingen

De gemeenteraad heeft ervoor gekozen om bij het participatietraject rondom het Watertorenterrein in de geest van de naderende Omgevingswet te werken. Daardoor ligt de regie van het

participatietraject bij de ontwikkelaar, in plaats van bij de gemeente. Dat zorgt niet alleen voor een verschuiving in rollen en verantwoordelijkheden van de ontwikkelaar en de betrokken afdeling, maar ook van college, communicatie, de griffie en de gemeenteraad. Een dergelijke aanpak levert waardevolle lessen op voor de gemeente. Evalueer met verschillende betrokkenen hoe men het traject heeft ervaren en welke lessen er (tot nu toe) getrokken kunnen worden in aanloop naar de Omgevingswet.

Aanpak

In de ontwikkelingen van het participatiebeleid in het kader van de Omgevingswet zijn de lessen vanuit het project Watertorenterrein meegenomen.

In de nieuwe werkwijze van de organisatie is evaluatie en ophalen van de mening van inwoners en stakeholders een vast onderdeel van projecten. Dit sluit ook aan bij de ontwikkeling van de 'lerende organisatie', als onderdeel van een slagvaardige organisatie.

Realisatie

- Over het participatiebeleid in het kader van de Omgevingswet is in uw raad van 13 december 2022 besloten.

5. Blijf bewust de afweging maken welke communicatiemiddelen ingezet worden bij de verschillende doelgroepen.

Aanbeveling

De betrokkenheidsprofielen zijn een strategisch middel om keuzes te maken en te komen tot het juiste instrumentarium om in te zetten, de juiste tone of voice te gebruiken en bijvoorbeeld timing en vorm te bepalen. Dus ook in de route naar het verder uitwerken en betrekken van de raad is het raadzaam om de betrokkenheidsprofielen te gebruiken. Ook de organisatie - de verschillende vakafdelingen - kunnen deze profielen gebruiken in de verdere ontwikkeling naar wijkgericht werken (differentiëren in onder andere online en offline communicatiekanalen) en ontwikkelingen rondom de Omgevingswet.

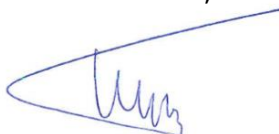
Aanpak

Betrokkenheidsprofielen zijn nuttige methoden om de segmentatie van groepen te maken, Hierdoor kan de gemeente altijd de juiste keuze maken voor het meest toepasselijke communicatiemiddel- en moment per doelgroep.

Realisatie

- In het communicatie beleid dat het college zal vaststellen worden betrokkenheidsprofielen meegenomen.

Hoogachtend,
Burgemeester en wethouders van Sliedrecht,
De secretaris, De burgemeester,



N.H. Kuiper mca mcm



mr. drs. J.M. de Vries